



interstuhl

bimos

BACKFORCE

# MEDIO AMBIENTE

2024



INTERSTUHL  
GROUP





**Innovación basada en la tradición:**  
Como directores ejecutivos, los hermanos Helmut Link (derecha) y Joachim Link (izquierda) representan la tercera generación de dirigentes de Interstuhl.

## PREÁMBULO

### «COMPROMISO CON LA EFICIENCIA»

La eficiencia es la clave del éxito de cualquier empresa. Sin embargo, para Interstuhl, la eficiencia significa mucho más que el simple éxito económico.

Un planteamiento eficaz de nuestros recursos de todo tipo hace que nuestro trabajo sea sostenible no solo económicamente, sino también social y ecológicamente. La eficiencia –como nosotros la entendemos– es una expresión de la aceptación de nuestra responsabilidad sin concesiones por las personas y el medio ambiente.

Interstuhl es una empresa internacional que sigue firmemente arraigada como empresa familiar de tercera generación. Consideramos que las condiciones de trabajo y de vida constituyen un todo inseparable y que, por tanto, nuestra tarea es ser agentes proactivos del equilibrio de nuestro planeta: social, económico, cultural y ecológico. Una máxima que aplicamos dondequiera que operemos,

a escala tanto local como mundial.

Queremos hacer más que crear productos excelentes. Queremos dejar a nuestros hijos y nietos un entorno intacto desde el punto de vista económico, ecológico y social.

Para lograrlo, debemos hacer frente a nuevos retos, también con vistas a hacer realidad la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Nuestros productos, soluciones e innovaciones apoyan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Interstuhl, nuestro sistema de gestión integrada de la sostenibilidad constituye la base de nuestro fuerte énfasis en las cuestiones sociales y medioambientales y su evolución continuada.

Una protección medioambiental eficaz solo es posible en una empresa si toda la plantilla se implica activamente. En Interstuhl, fomentamos la conciencia medioambiental entre la plantilla. La protección del medio ambiente es un proceso que requiere

una implantación cada vez más amplia. La protección medioambiental y la sostenibilidad requieren un diálogo abierto con todos los participantes. Es pensando en estas personas –nuestro personal, clientes, contactos comerciales, proveedores, autoridades y el público en general– que elaboramos nuestro informe de sostenibilidad con declaración medioambiental integrada 2024.

Este informe pretende ser una invitación no solo a debatir estas cuestiones, sino a implicarse activamente en un proceso de mejora continua que solo puede tener éxito con la colaboración de todos.

¡Contamos con su apoyo!

Helmut Link

Joachim Link

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD CON DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA 2024

## DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL

<b>1.</b>	<b>Presentación de la empresa</b>	<b>6</b>
1.1	Áreas de negocio estratégicas	7
1.2	Sede y alcance	9
1.3	Misión y valores	10
<b>2.</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>11</b>
2.1	Hitos de nuestra sostenibilidad	12
2.2	Sostenibilidad relacionada con la actividad	13
2.3	Certificación TÜV como empresa neutra climáticamente	14
2.4	Conservación de la naturaleza de nuestra región	17
2.5	Sostenibilidad relacionada con los productos	18
2.6	Movilidad eléctrica	19
2.7	Biodiversidad	19
2.8	Afiliaciones y alianzas	21
<b>3.</b>	<b>Nuestras partes interesadas</b>	<b>22</b>
<b>4.</b>	<b>Sostenibilidad en la cadena de valor añadido</b>	<b>23</b>
4.1	Desarrollo	23
4.2	Logística de adquisición	25
4.3	Producción	26
4.4	Logística de ventas	28
4.5	Fase de uso y reciclaje	29
<b>5.</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>29</b>
<b>6.</b>	<b>Disposiciones legales</b>	<b>30</b>
<b>7.</b>	<b>Aspectos medioambientales</b>	<b>30</b>
7.1.	Aspectos medioambientales directos	30
7.2	Aspectos medioambientales indirectos	31
<b>8.</b>	<b>Programa medioambiental</b>	<b>32</b>
<b>9.</b>	<b>Insumo-producto</b>	<b>34</b>
9.1	Consumo energético	34
9.2	Gasóleo de calefacción	36
9.3	Calefacción urbana	36
9.4	Gasolina y gasóleo	36
9.5	Electricidad, fotovoltaica	37
9.6	Agua	38
9.7	Materiales principales y auxiliares	39
9.8	Residuos	40
9.9	Emisiones	42
<b>10</b>	<b>Validación</b>	<b>43</b>

## INFORME SOCIAL

---

<b>1.</b>	<b>Introducción</b>	<b>44</b>
<b>2.</b>	<b>Salud y seguridad en el trabajo / promoción de la salud</b>	<b>45</b>
2.1	Cantina	47
2.2	Gestión de materiales peligrosos	47
<b>3.</b>	<b>Aspectos sociales</b>	<b>48</b>
3.1	Formación	48
3.2	Trabajo, familia y prestaciones sociales	49
3.3	Formación continua, desarrollo profesional	50
<b>4.</b>	<b>Cifras clave de empleo</b>	<b>50</b>
4.1	Igualdad	51
<b>5.</b>	<b>Compromiso social</b>	<b>52</b>
<b>6.</b>	<b>Compromiso regional</b>	<b>52</b>
6.1	La senda de Interstuhl	53
6.2	Interstuhl Cup	53

## INFORME ECONÓMICO

---

<b>1.</b>	<b>Principios económicos generales</b>	<b>54</b>
<b>2.</b>	<b>Inversiones</b>	<b>54</b>
<b>3.</b>	<b>Financiación, liquidez y capital propio</b>	<b>54</b>
<b>4.</b>	<b>Rentabilidad</b>	<b>55</b>
<b>5.</b>	<b>Éxito de la empresa</b>	<b>55</b>
<b>6.</b>	<b>Resiliencia</b>	<b>56</b>
<b>7.</b>	<b>Gestión de riesgos</b>	<b>56</b>
<b>8.</b>	<b>Lucha contra la corrupción</b>	<b>56</b>

<b>ÍNDICE GRI</b>	<b>57</b>
-------------------	-----------

---

# 1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

## DE LA HERRERÍA DEL PUEBLO A LA FRAGUA DE LAS IDEAS: INNOVACIONES PARA LA VIDA

La historia del éxito de Interstuhl comenzó en el año 1961, cuando dos herreros empezaron a revolucionar el mundo del trabajo. Gracias a su ingenio, trabajo duro y una clara visión de las necesidades de las personas surgió Bi-Regulette, la primera silla de trabajo.

Incluso hoy, casi 60 años y más de 30 millones de sillas después, seguimos motivados por el afán de ofrecer soluciones innovadoras que faciliten la vida y el trabajo de las personas. Actualmente, Interstuhl opera en todo el mundo, es uno de los principales fabricantes de sillas en Europa y cuenta con una plantilla de 1050\* personas muy comprometidas con su trabajo.

Nuestras Active Sitting Solutions hacen una contribución clave a la salud de las personas que utilizan nuestros productos. Creamos sillas que alivian la carga de nuestro organismo y mantienen a las personas en movimiento mientras trabajan. Con SPLACES, nuestro concepto de plataforma para arquitectos y proyectistas,

ampliamos nuestros horizontes, adoptamos una visión holística de los procesos de trabajo y creamos paisajes de oficina individuales centrados en el éxito de la comunicación y la productividad.

Perfección técnica, calidad sin concesiones, un diseño que se puede percibir con todos los sentidos y un uso cuidadoso de todos los recursos son las características que definen a todos los productos de Interstuhl. El ser humano es el centro de todo lo que hacemos. Nuestra meta sigue siendo ofrecer la mejor solución posible para las necesidades de nuestros clientes.

## LA SEDE

Para triunfar en el campo internacional, hay que tener unas raíces fuertes. Las nuestras están en la pequeña localidad de Tieringen, en el Jura suabo. Hace más de sesenta años, construimos las primeras sillas aquí, en la herrería de Wilhelm Link. En la actualidad, suministramos a todo el mundo desde Tieringen sillas y mobiliario «Made in Germany».

Lo que jamás ha cambiado es nuestra firme lealtad a nuestros orígenes. Somos parte de Tieringen, y Tieringen es una parte importante de nosotros mismos. Poder ampliar continuamente nuestra sede en este emplazamiento nos llena de orgullo, ya que no solo estamos invirtiendo en la localidad, sino también en las personas que viven aquí.

## LAS PERSONAS

Somos una empresa familiar con raíces locales. No contamos con el anonimato de los negocios de las metrópolis o de las empresas gestionadas con estructuras de ámbito nacional. Para nosotros, la personalidad es clave. Cada persona individual contribuye de una forma especial al éxito de Interstuhl. Gran parte de nuestra plantilla vive en Tieringen o en sus alrededores. Por lo tanto, somos una empresa familiar en más de un sentido: gestionada por una familia, pero también caracterizada por un ambiente familiar.

## LOS HECHOS DE UN VISTAZO

### EMPRESA

Empresa familiar gestionada por sus propietarios

Socios directores:

Helmut y Joachim Link

Año de fundación: 1961

### SEDE CENTRAL

Meistetten-Tieringen, Alemania

Superficie total: 59 000 m<sup>2</sup>

### PLANTILLA EN 2023

1050 personas\*



### VENTAS DEL GRUPO

2023: 220 millones de €

Exportaciones: 40 %

### OFICINAS

UK/ES/AT/DK/FR/MX/US/CN/UAE

### CENTROS DE PRODUCCIÓN

DE/MX/SK

### FILIALES, REPRESENTACIONES Y

#### OFICINAS COMERCIALES:

Londres (Reino Unido), Madrid (España), Ciudad de México (México) Producción, Shanghai (China), Chicago (EE. UU.), Viena (Austria), Copenhague, Holte (Dinamarca), Zoeterwoude (Países Bajos), Dubái (EAU),

Milán (Italia), París (Francia), Liptovský Mikuláš (Eslovaquia) Producción.

Numerosas conexiones con minoristas especializados en los países de habla alemana.

### CARTERA/TRES MARCAS ACTIVAS

#### INTERSTUHL

Soluciones de asiento y sistemas de estructuración del espacio para oficinas

#### BIMOS

Soluciones de asiento para industria y laboratorios

#### BACKFORCE

Soluciones de asiento para el gaming

\*Referido a todo el Grupo Interstuhl



## 1.1. ÁREAS DE NEGOCIO ESTRATÉGICAS

### **OPERAMOS CON TRES SÓLIDAS MARCAS:**

Estas tres marcas –Interstuhl, Bimos y Backforce– están destinadas a grupos objetivo muy diferentes, pero persiguen una misma meta: impulsar el éxito, la productividad, la salud y la motivación de las personas, ofreciéndoles soluciones de asiento y sistemas de diseño cuidado, cómodas, ergonómicas y de alto rendimiento. Suministramos a prácticamente todos los sectores, desde la automoción hasta la biotecnología, los proveedores de servicios financieros y de seguros, la industria informática, la industria alimentaria y la ingeniería médica, pasando por sectores como el de aguas, efluentes y eliminación de residuos, por mencionar algunos. Nuestro grupo objetivo está formado tanto por empresas del sector privado como por autoridades e instituciones públicas.

# COMPROMETIDOS CON SU SALUD: TRES SÓLIDAS MARCAS

**interstuhl**

Las marcas de Interstuhl son sinónimo de posturas de asiento saludables en los entornos de oficina y de soluciones de sistema innovadoras para paisajes de oficina individuales. Interstuhl es una de las marcas líderes en Europa.



**bimos**

La marca Bimos es líder en innovación y del mercado con las mejores sillas industriales y de laboratorio de Europa.



**BACKFORCE**

Demuestra lo que vales: la marca Backforce ofrece mejores asientos para jugar mejor. Nuestra marca más joven está dedicada al eSport profesional.



## **LA MARCA INTERSTUHL: EL DISFRUTE DE UN ASIENTO DE ALTO RENDIMIENTO**

La marca Interstuhl abarca todos los tipos del asiento de oficina. Contemplamos el trabajo de forma holística y pensamos en los espacios y su función, lo que nos permite crear diferentes entornos de trabajo, desde «Welcome», «Meet», «Work», «Relax», «Lead» y «Learn» hasta «Home». Nuestro objetivo siempre ha sido apoyar a las personas en su trabajo. Todas las soluciones de producto de Interstuhl creadas de esta forma se basan en una ingeniería innovadora y avanzada, con una estética impactante que se percibe con todos los sentidos y con la máxima eficiencia ecológica, económica y ergonómica. Se venden a través de minoristas especializados y expertos en asesoramiento; también se venden ediciones seleccionadas en nuestra propia tienda Interstuhl.

## **LA MARCA BIMOS: CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS, EXPERIENCIA TÉCNICA Y PASIÓN POR LAS MEJORES SILLAS INDUSTRIALES Y DE LABORATORIO**

Bimos es líder del mercado con las mejores sillas industriales y de laboratorio de Europa. Desarrollamos soluciones específicas para cada actividad para garantizar que el personal se siente en una posición productiva, saludable y confortable en cualquier lugar de trabajo. La marca Bimos consta de soluciones de asiento de alto rendimiento y especialización para el trabajo en áreas de producción, laboratorios, salas limpias y áreas de trabajo antiestáticas. Con sus conceptos ergonómicos, materiales y soluciones técnicas especiales, las sillas Bimos se adaptan con precisión a cada persona y cada área de uso.

## **LA MARCA BACKFORCE: MEJORES ASIENTOS PARA UN MEJOR GAMING**

Backforce es la marca más joven de la familia Interstuhl y se centra en el gaming profesional. Nuestro objetivo es ofrecer a los jugadores de eSports la mejor experiencia de juego posible. El diseño y la ergonomía desempeñan un papel tan importante como una calidad sin concesiones. Gracias a todo un abanico de opciones de configuración y personalización, cualquier gamer de deportes electrónicos encontrará la silla que necesita, y una que se adapta a la perfección a sus características. Esta marca está firmemente anclada en el mundo del gaming profesional, sigue las tendencias más actuales y evoluciona junto a la comunidad de los eSports.





Interstuhl tiene su sede en Tieringen, un distrito de Meßstetten, en la comarca de Zollernalbkreis de la región del Jura de Suabia, a unos 80 km al sur de Stuttgart.

## 1.2. SEDE Y ALCANCE

### **DIRECCIÓN:**

Helmut Link

Director general de Marketing, Ventas, Recursos Humanos, TI y Organización.

Joachim Link

Director general de I+D, Producción, Logística y Compras, Finanzas y Control, Calidad y Medio Ambiente.

### **AÑO DE FUNDACIÓN:**

1961

### **DATOS DE LA EMPRESA:**

Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG

Brühlstraße 21

72469 Meßstetten-Tieringen

### **PRODUCTOS:**

Asientos de oficina

Mobiliario de conferencia

Equipamiento de comunicación

Equipamiento para oficinas ejecutivas

Mobiliario de descanso

Sistemas de estructuración de espacios

Sillas para espacios de producción

Sillas de laboratorio y sala limpia

Sillas de gaming

## 1.3. MISIÓN Y VALORES

Interstuhl es el colaborador de confianza para asientos que promueven la salud y mejoran el rendimiento en el lugar de trabajo. Nuestros productos se caracterizan por la eficiencia ecológica, económica y ergonómica, una estética que puede percibirse con todos los sentidos y el máximo nivel de innovación tecnológica y calidad. Gracias a nuestras relaciones interpersonales y empresariales, somos una empresa familiar justa y fiable, y una en la que se puede confiar. Interstuhl se rige por políticas medioambientales claras que emanan de nuestro deseo de servir tanto a las personas como al planeta que compartimos. Creemos firmemente que los productos solo pueden ser realmente buenos si se producen bien. Fue a principios de la década de 1990 que implantamos las primeras directrices vinculantes, que seguimos ampliando a día de hoy. Es nuestro compromiso con el cumplimiento estricto de los requisitos legales. Nuestros delegados medioambientales se encargan de asegurar el cumplimiento de los reglamentos medioambientales externos o impuestos por nosotros mismos en todas las áreas de actividad. Unos procesos de mejora abiertos y una estrecha comunicación aseguran el éxito sostenible de nuestro sistema de gestión medioambiental. La protección del medio ambiente está firmemente anclada en el sistema de propuestas de la plantilla y en el proceso de mejora continua. Todas las medidas de protección medioambiental se comunican de forma transparente y exhaustiva, por ejemplo, en la declaración medioambiental anual o durante las visitas guiadas a la empresa. Es algo que practicamos tanto ante la plantilla como ante nuestros minoristas especializados y el público en general. Al igual que el resto de decisiones empresariales, nuestra política medioambiental se basa en siete valores claros:

### **NUESTRA INDEPENDENCIA**

Somos una empresa familiar independiente, autónoma y gestionada por sus propietarios.

### **NUESTRAS RAÍCES**

Mantenemos el compromiso con nuestra sede totalmente integrada en Meßstetten-Tieringen y apoyamos activamente al entorno local.

### **NUESTRA PLANTILLA**

Nuestro equipo humano es la base del éxito de nuestra actividad. Transparencia y sinceridad son los principios rectores de nuestra comunicación. Implicamos a todo el personal en el éxito de la empresa.

### **NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Reconciliamos los objetivos económicos y sociales. También estamos comprometidos con garantizar el bienestar y la prosperidad de nuestra región.

### **NUESTRA EFICIENCIA**

Nuestro objetivo es siempre hacer más con menos. Seguimos un planteamiento sensible y sostenible ante todos los recursos: ecológicos, económicos y humanos.

### **NUESTRA ESTÉTICA**

Nuestra estética abarca mucho más que un diseño excelente. Nuestro objetivo es desarrollar un diseño que se pueda experimentar con todos los sentidos: una experiencia integral, innovadora y técnicamente atractiva.

### **NUESTRA INGENIERÍA**

Combinamos sofisticación técnica con innovación, soluciones sorprendentes e inteligentes y estándares de calidad inquebrantables. Estamos comprometidos con la «ingeniería alemana», que no solo está en pleno corazón de nuestro desarrollo de productos, sino también en nuestros procesos de producción.





## 2. SOSTENIBILIDAD



Nos hacemos partícipes de la labor para hacer realidad los objetivos europeos y globales del Pacto Verde de la UE y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El informe que tiene en sus manos se basa en los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Durante la selección de los temas abordados y del contenido del informe, hemos tenido en cuenta los principios de notificación pertinentes.

Anunciados en 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que comprenden 17 objetivos específicos, abren oportunidades únicas para dar forma a un futuro sostenible. Los identificaré en el informe por los símbolos que se les ha asignado.

## 2.1. HITOS DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD



Certificación del sistema de gestión

Certificación de productos

Certificación de empresa

## 2.2. SOSTENIBILIDAD RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD

En Interstuhl, la sostenibilidad es una clara prioridad desde hace más de 25 años. 1994 fue el año en el que Interstuhl comenzó a aplicar activamente un planteamiento de protección medioambiental que vino acompañado de su primera declaración medioambiental titulada «Die Bilanz unserer Verantwortung» (El balance de nuestra responsabilidad), y en la que Interstuhl definía su política medioambiental basada en 13 principios rectores. En 1995, fuimos galardonados por el Ministerio de Medio Ambiente de Baden-Wurtemberg por nuestros logros en el fomento de la protección medioambiental empresarial y la dirección de la empresa orientada al medio ambiente.

Este reconocimiento vino seguido de otros hitos, como las certificaciones iniciales de acuerdo con la norma de gestión medioambiental ISO 14001 y el Reglamento europeo EMAS en 1996.



### CALIFICACIÓN DE RSC ECOVADIS

Interstuhl fue en 2015 una de las primeras empresas alemanas de mobiliario de oficina en cumplir los exhaustivos criterios de evaluación de la plataforma de calificación internacional EcoVadis, que evalúa la responsabilidad social corporativa de los proveedores de las cadenas de suministro globales. Es un estatus que hemos logrado mantener hasta el día de hoy.

La clasificación para 2023 sitúa a Interstuhl en el rango del percentil 95 dentro de la industria del mobiliario. La empresa ostenta la certificación EcoVadis Gold.



### DGNB ORO PARA EL INTERSTUHL ARENA

El Interstuhl Arena satisface los criterios holísticos y estrictos del Certificado Alemán de Edificio Sostenible (DGNB, por sus siglas en alemán). Este certificado se otorga tras una evaluación de los aspectos ecológicos, económicos, socioculturales y funcionales, además de aspectos técnicos y de calidad de los procesos y del emplazamiento.

Nuestras actividades se vieron reconocidas en 2010 y 2016 por el Premio medioambiental de Baden-Wurtemberg en la categoría «Responsabilidad corporativa y compromiso regional». Las certificaciones iniciales en seguridad laboral y gestión energética llegaron en 2013 y 2014. En 2016, fuimos galardonados por el Ministerio de Medio Ambiente. En la actualidad, todos los sistemas de gestión siguen operando como un sistema integrado y certificado/validado.



### FISP

El programa de acreditación británico FISP (sigla en inglés de Programa de Sostenibilidad de la Industria del Mueble) ofrece un programa de sostenibilidad certificado desarrollado específicamente para el sector del mobiliario. Su objetivo es fomentar mejoras sostenibles y asegurar el éxito social, ecológico y económico. Somos miembros del FISP desde 2016 y nos hemos sometido a auditorías periódicas para conservar esta afiliación.



### EMPRESA NEUTRA CLIMÁTICAMENTE

Las pruebas y la certificación TÜV como «empresa neutra climáticamente» tienen como objetivo determinar las emisiones directas e indirectas de una empresa y verificar las medidas de compensación aplicadas. Su función es que las consecuencias de la acción económica sobre el clima resulten visibles y comprensibles para los grupos objetivo. Interstuhl consiguió la certificación como empresa neutra climáticamente por primera vez en el año de referencia de 2021.



## 2.3. CERTIFICACIÓN TÜV COMO EMPRESA NEUTRA CLIMÁTICAMENTE

Interstuhl lleva muchos años esforzándose por reducir sus emisiones. La construcción de sistemas fotovoltaicos, el uso de calefacción urbana procedente de una planta local de biogás y la utilización de agua de manantial han permitido a la empresa reducir continuamente sus emisiones globales. Si bien Interstuhl está realizando grandes esfuerzos, siguen quedando emisiones inevitables que no se pueden reducir en el contexto actual. Queremos contrarrestar estas emisiones fomentando medidas de protección del clima con un ahorro de emisiones certificado. Interstuhl cuenta desde 2021 con la certificación de TÜV Rhein-

land que la identifica como “empresa de cero emisiones”. A lo largo del 2023, año al que se refiere el informe, hemos apoyado los siguientes proyectos, que han supuesto un ahorro de emisiones de 1560 toneladas de CO2 equivalente (emisiones según el cálculo de la CCF de TÜV Rheinland, incluyendo el factor de seguridad). Se han tenido en cuenta las emisiones de Scope 1 y 2. Con la certificación, Interstuhl da un paso importante hacia un futuro responsable y sigue así el principio rector de dejar un entorno económico, ecológico y social intacto para nuestros hijos y nietos.

### PROGRAMA AGUA LIMPIA, KENIA/NIGERIA

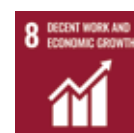


- **Objetivo:** agua limpia para las escuelas
- Localización: Kenia, Nigeria
- Tipo de proyecto: acceso a agua potable limpia/ eficiencia energética
- Norma del proyecto: Gold Standard



El objetivo de este proyecto es proporcionar tecnologías rentables de tratamiento del agua que funcionen completamente independientes de los suministros de electricidad y agua. Además, se ofrecen servicios de instalación, mantenimiento y reparación para escuelas públicas. Estas actividades se financian mediante la venta de reducciones de emisiones. Estas se consiguen gracias

a un tratamiento más eficiente del agua, lo que significa que se consume menos leña. El proyecto ya ha llegado a más de 40 000 escuelas y a más de 16 millones de alumnos. Para finales de 2025, se espera que más de 100 000 escuelas se beneficien directamente de las medidas del proyecto.



# TRATAMIENTO DEL AGUA, ÁFRICA SUBSAHARIANA



- **Objetivo:** agua limpia y mejores condiciones de vida
- Localización: África subsahariana
- Tipo de proyecto: acceso a agua potable limpia
- Norma del proyecto: Gold Standard
- Inicio del proyecto: mayo de 2012



El proyecto consiste en facilitar a hogares y comunidades diferentes tecnologías con el fin de proporcionar un acceso seguro al agua y mejorar el cocinado de los alimentos. Las tecnologías se encuentran en unas mejores cocinas, tecnologías de tratamien-

to del agua para los hogares y pozos comunitarios. El proyecto supone diversos beneficios, en particular la mejora de la salud de la población y la reducción de las emisiones procedentes de la quema de carbón y leña en hogueras tradicionales.



# ENERGÍA SOLAR, NAMIBIA



- **Objetivo:** centrales solares para generar energía limpia
- Localización: región de Omaheke, Namibia
- Tipo de proyecto: energía renovable (solar)
- Estándar del proyecto: Verified Carbon Standard
- Inicio del proyecto: septiembre de 2017

Este proyecto consiste en la construcción y explotación de dos centrales solares en la parte oriental de Namibia. Ambas centrales utilizan tecnología fotovoltaica moderna para generar energía solar limpia. La capacidad total de las centrales instaladas asciende a 11,7 MW. Juntas producen unos 28 GWh

de energía limpia al año, que se suministra a la red nacional. Esta medida contribuye a mejorar de forma sostenible la seguridad de abastecimiento de Namibia y a reducir la dependencia del país de las importaciones de electricidad, que suponen un elevado consumo energético y un alto impacto ambiental.





## 2.4 CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN NUESTRA REGIÓN

Como empresa familiar, Interstuhl mantiene estrechos lazos con el sur de Alemania, el hogar geográfico de su sede central. Por este motivo, se decidió apoyar un proyecto regional que no estaba incluido en la mencionada contribución a la protección climática:

### PROTECCIÓN DE LOS BOSQUES NACIONALES, OBERAMMERGAU

La organización Bergwaldprojekt es una ONG dedicada a la preservación, el mantenimiento y la protección de los bosques y los paisajes culturales. Esta organización promueve la protección, preservación y gestión de los bosques a través de diversos proyectos. Apoyada por voluntarios, Bergwaldprojekt trabaja principalmente en la rehumidificación de páramos, la reforestación o el mantenimiento de paisajes y biotopos.

#### LOS ESTÁNDARES:

El **estándar Oro** se basa en gran medida en las normas marcadas por el Protocolo de Kioto a la hora de calcular las reducciones de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Por otro lado, el valor añadido ecológico, social y económico de un proyecto también es un componente central de la evaluación del proyecto y se somete a revisiones periódicas por los promotores del proyecto. El estándar Oro es el estándar de proyectos de mayor calidad y fue codesarrollado por el WWF.

El **Verified Carbon Standard (VCS)** es un estándar mundial de validación y verificación de las reducciones voluntarias de las emisiones. Las reducciones de emisiones de los proyectos validados y verificados de acuerdo con el VCS deben ser reales, medibles, permanentes, revisadas adicionalmente por terceros independientes, únicas, transparentes y calculadas de forma conservadora. En su metodología, el VCS se ciñe estrictamente a las normas marcadas por el Protocolo de Kioto. A la hora de medir el volumen de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, el VCS es el estándar más relevante si hablamos de la compensación voluntaria de las emisiones de CO<sub>2</sub>.



## 2.3. SOSTENIBILIDAD RELACIONADA CON LOS PRODUCTOS

La sostenibilidad relacionada con los productos es un factor clave de la sostenibilidad. Comienza durante el desarrollo de cada producto y prosigue durante las etapas de producción y uso hasta que el producto se recicla o se elimina correctamente. Un aspecto fundamental de la sostenibilidad relacionada con los productos es la evaluación de los productos y materiales de acuerdo con estándares exigentes y reconocidos. Estas evaluaciones corren a cargo de organismos externos neutrales e independientes y demuestran el cumplimiento de estos estándares estrictos (dentro de Alemania y más allá de sus fronteras).



### BLUE ANGEL

El Blue Angel es el certificado de protección medioambiental de la Agencia Federal alemana de Medio Ambiente y RAL. Esta etiqueta se otorga al mobiliario especialmente bajo en sustancias y emisiones dañinas y se basa en una lista de criterios.

El Blue Angel evalúa los productos desde su producción hasta su eliminación y contempla toda una serie de cuestiones relacionadas con los consumidores. Interstuhl ha cumplido de forma continuada los criterios del galardón Blue Angel desde 2008 y en un gran abanico de productos.



### BIFMA E3

Desde 2012, los principales productos de Interstuhl cuentan con la certificación de sostenibilidad BIFMA e3. BIFMA (sigla de Business and Institutional Furniture Manufacturer's Association) es una asociación estadounidense de fabricantes de mobiliario empresarial e institucional; la norma BIFMA e3 es el equivalente estadounidense del «nivel FEMB» europeo. Esta norma aborda las características de los productos relacionadas con los materiales, el medio ambiente, la salud y los aspectos sociales, entre otros aspectos.



### EVALUADO PARA DETECTAR SUSTANCIAS DAÑINAS

Desde el año 2000, sometemos nuestros productos a evaluaciones periódicas para detectar la presencia de sustancias dañinas. Al etiquetar determinados productos con el sello de evaluación «TÜV Rheinland zertifiziert – Emissionsgeprüft Schadstoffgeprüft» (Certificado TÜV Rheinland – Evaluado en sus emisiones y para detectar sustancias dañinas), queremos demostrar que estos productos satisfacen requisitos significativamente más estrictos en cuanto a la emisión de sustancias dañinas o materiales perjudiciales para el medio ambiente. Esta certificación independiente de emisiones y materiales supera con creces los umbrales legales de emisiones de sustancias dañinas.



### FEMB

La norma FEMB, una norma europea de sostenibilidad certificable, estipula puntos de referencia para sus cuatro elementos –Materiales, Energía y Atmósfera, Salud humana y de los ecosistemas, y Responsabilidad social– a los que sometimos por primera vez 13 de nuestras colecciones para su certificación en 2018. El año pasado, logramos expandir nuestra certificación de nivel 3 (el nivel más alto) a 30 colecciones.

## 2.4. MOVILIDAD ELÉCTRICA

Estamos convirtiendo gradualmente nuestra flota a vehículos eléctricos. Los beneficios para el clima se ven reforzados por el hecho de que se están construyendo actualmente dos estaciones de recarga rápida además de las que ya existían. Además, los coches eléctricos no emiten CO<sub>2</sub> ni partículas durante su funcionamiento, a diferencia de los vehículos con motor de combustión. Los materiales, la producción y la reciclabilidad y reutilizabilidad de sus baterías las hace cada vez más respetuosas con el medio ambiente. También hacemos un seguimiento constante de nuestro parque de vehículos de empresa para asegurarnos de que nuestro inventario conste tan solo de los

vehículos imprescindibles o para intentar reducir su número. También trabajamos para reducir el número de viajes y kilómetros recorridos, además del consumo de combustible mediante prácticas de conducción conservadoras.

Nuestro concepto de movilidad se extiende también al alquiler de bicicletas y bicicletas eléctricas para nuestra plantilla, una iniciativa nacida en noviembre de 2014. En la actualidad, son ya 111 bicicletas en uso a través del plan de alquiler. La proporción de bicicletas eléctricas ronda el 95 %.

## 2.5. BIODIVERSIDAD

La gran variedad de recursos naturales que proporciona la biodiversidad constituye la base de la vida. Aquello que antes dábamos por sentado se encuentra hoy en riesgo.

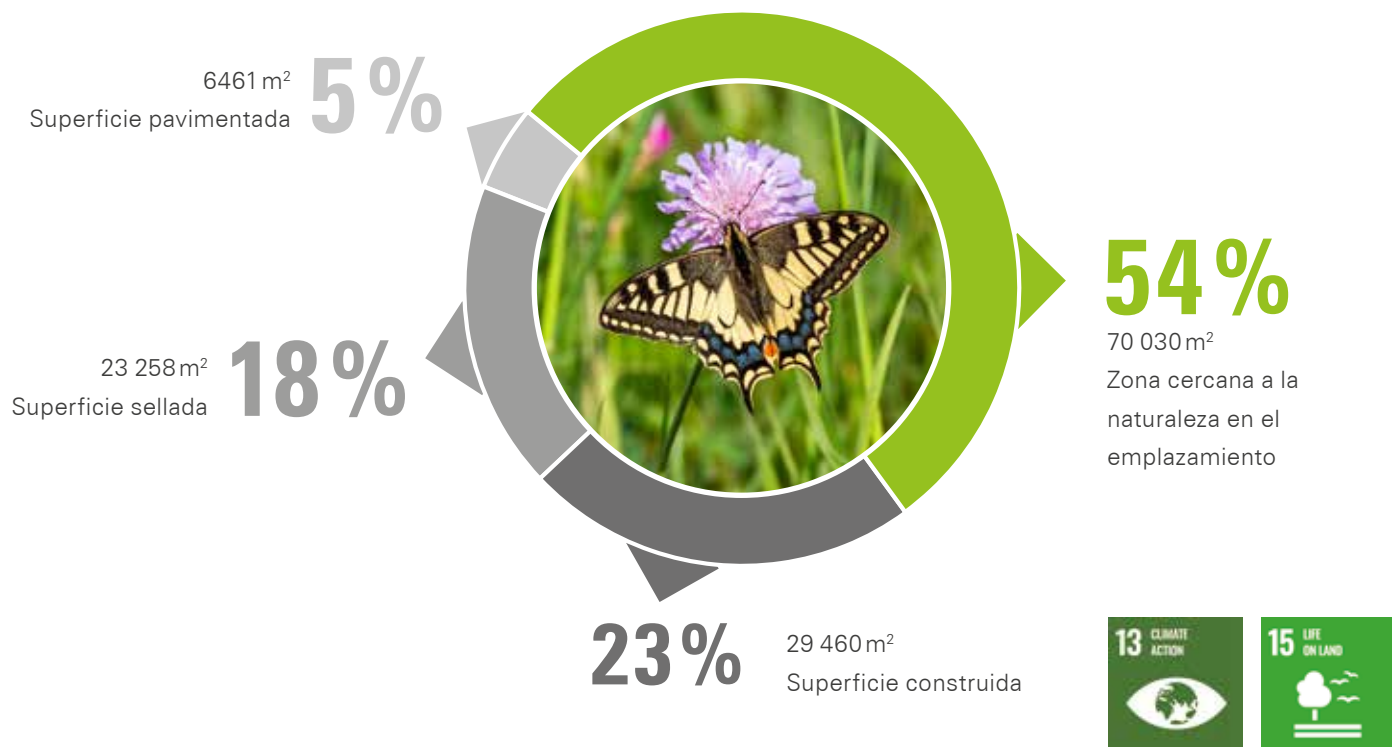
Por esta misma razón, al considerar el uso de las superficies, nos centramos en especial en mantener en la medida de lo posible la proporción de superficies selladas y asegurarnos de que no aumente. Para compensar las zonas edificadas (biodi-

versidad), se elaboró un plan de espacios abiertos para reservar zonas de pradera, arboladas con árboles y arbustos de especies apropiadas.

También queremos mencionar especialmente la plantación anual de plantones de árboles frutales para celebrar el nacimiento de hijos o hijas de nuestro personal.

### EN TÉRMINOS DE BIODIVERSIDAD, TENEMOS EN CUENTA EL USO DE LAS ZONAS EDIFICADAS

Superficie total en uso 129 209 m<sup>2</sup>



### COOPERACIÓN CON LA AGRICULTURA LOCAL

Como parte del desarrollo de un concepto de energía sostenible, en 2014 se tomó la decisión de aprovechar el calor residual no utilizado de una planta de biogás situada a 1,5 km, con el objetivo de recortar de forma palpable el consumo de gasóleo de calefacción.

Se implementaron diversas medidas técnicas, incluido el tendido de tuberías a través de un terreno complicado. La inversión alcanzó una cifra de seis dígitos, pero el aprovechamiento de este calor residual ha permitido cubrir nuestra la demanda de calor de proceso.



### BALSAS DE RETENCIÓN

El agua de lluvia de los tejados no se elimina por el sistema de alcantarillado municipal, sino que se acumula en dos balsas de retención que vierten a una vía de agua natural. Es nuestra forma de aliviar la carga de la planta municipal de tratamiento de aguas residuales.

### CAMPAÑA DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

Interstuhl considera especialmente importantes la preservación de la región para las generaciones venideras y el fomento de la conciencia medioambiental desde una edad temprana, y de ahí que la campaña de plantación de árboles de Interstuhl sea ya una tradición muy arraigada. Cada familia planta un plantón de árbol frutal por su recién nacido o nacida y recibe un «panel de apadrinamiento». Hasta el momento, hemos plantado 273 árboles y la mayoría ya producen fruta.



## 2.6. AFILIACIONES Y ALIANZAS



Interstuhl participa en distintas asociaciones y grupos de trabajo centrados en la protección del medio ambiente y la gestión empresarial sostenible. Como parte de ello, ponemos el énfasis en una labor sectorial y profesional, además de contactos dentro y fuera de nuestro sector.



### MIEMBRO DEL COMITÉ DE LA CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO (IHK) EN EL NIVEL DE DISTRITO

Como representante de la economía de la región, Joachim Link es miembro de la asamblea plenaria, del comité de presupuestos y del comité de la IHK.

Nos complace formar parte de estas redes. Participamos en la red medioambiental del Neckar-Alb y en la red de sostenibilidad, dos redes centradas en la implantación de los aspectos de sostenibilidad en las estrategias empresariales, además de otras áreas de aplicación y acción relacionadas con la sostenibilidad. También participamos en la red de gestión energética KEFF.



### VNU/CLUB EMAS EUROPA

El objetivo de la VNU (Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement (Asociación de Profesionales Europeos de la Sostenibilidad y la Gestión medioambiental)) es promover una gestión respetuosa del medio ambiente en toda Europa. Participamos activamente en las reuniones de los miembros del Club EMAS Europa y en los actos celebrados por el grupo regional del suroeste. Como miembro de EMAS, intervenimos en la comunicación profesional entre los miembros y asistimos a conferencias especializadas. En 2018, organizamos un acto para el Club EMAS.



### FUNDACIÓN PARA LA EMPRESA FAMILIAR

La Fundación para la Empresa Familiar promueve la ciencia y la investigación en el ámbito de la empresa familiar y fomenta el intercambio de experiencias en los ámbitos regional, nacional e internacional. El objetivo de la fundación es facilitar el estudio interdisciplinar, asesorar en cuestiones relacionadas con el derecho, la fiscalidad y la política económica, y fomentar el desarrollo del talento joven. Como empresa familiar gestionada por sus propietarios, somos miembros colaboradores de esta fundación desde 2011.



### IBA (INDUSTRIEVERBAND BÜRO- UND ARBEITSWELT E.V. (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE INTERIORES))

La Asociación de Empresas de Interiores aborda las cuestiones centrales del trabajo de oficina, como el mobiliario, las soluciones acústicas, la iluminación y las redes digitales. Entre sus miembros se encuentra un gran número de empresas alemanas dedicadas al trabajo de oficina. Esta asociación pretende sentar las bases del trabajo de oficina del futuro y resolver los problemas que podría afrontar. Helmut Link fue elegido como su presidente en septiembre de 2021.



### TALLER DE TECNOLOGÍA

Interstuhl es colaborador oficial del Taller Tecnológico de Albstadt desde 2015 y participa en la actualidad como socio de la categoría Oro, lo que supone el patrocinio de este programa que brinda a sus alumnos formación tecnológica y empresarial, además de una serie de cursos y temas innovadores. Como vivero de empresas, espacio de cotrabajo y centro para eventos y educación a un tiempo, el Taller Tecnológico sirve como punto de encuentro del panorama de emprendimiento de la región.



### PROTECCIÓN CLIMÁTICA

La red empresarial Klimaschutz se define como una mediadora de conocimientos que actúa de moderadora entre sus miembros y los expertos en protección activa del clima. Junto con las cámaras de industria y comercio, esta red ofrece asistencia en forma de una selección de información, seminarios web y programas digitales, eventos y oportunidades de aprendizaje. Interstuhl es miembro de esta red desde 2023.

### 3. NUESTRAS PARTES INTERESADAS

La forma en que un producto se fabrica y su procedencia son cuestiones cada vez más importantes para la sociedad que nos rodea. También nosotros asociamos la sostenibilidad a obligaciones y no solo a las oportunidades económicas. Como parte de nuestro análisis de las partes interesadas, hemos identificado las principales partes interesadas de Interstuhl.

#### NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE PARTES INTERESADAS SON:



Nuestra plantilla tiene varias vías para expresar sus intereses, ya sea a través del comité de empresa, el equipo de sostenibilidad, sus superiores inmediatos o, por supuesto, directamente al Consejo Ejecutivo.

Interstuhl designa a personas de contacto específicas que se comunican regularmente con nuestros proveedores y abordan con ellos cuestiones que van más allá de su actividad cotidiana.

## 4. SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR AÑADIDO

Para nosotros, la cadena de valor añadido de nuestros productos comienza mucho antes de la adquisición de la materia prima o la propia fabricación de los productos, y no termina hasta que se ha reciclado hasta el máximo posible.

Creemos firmemente que nuestro compromiso con la sostenibilidad reviste una importancia capital, ya que salvaguarda nuestra cadena de valor añadido y reduce los riesgos asociados. Solo así podremos seguir experimentando un crecimiento saludable.



### 4.1 DESARROLLO

Las características estructurales de un producto son las que más influyen en su huella de carbono. Desde la propia etapa de desarrollo, minimizamos los materiales de alto consumo energético y optimizamos los procesos de producción. Fieles a nuestras directrices de construcción internas, ponemos el énfasis en el diseño sostenible, lo que supone, por ejemplo, considerar las construcciones desmontables, la sustitución de las piezas de desgaste, la evitación de los adhesivos en las piezas de tapicería, la posibilidad de sustituir el pistón de gas, las ruedas/deslizadores acoplables y el uso de materiales que puedan separarse por tipos. Nuestra máquina de FDM también nos permite producir prototipos totalmente funcionales y duraderos y series peque-

ñas mediante impresión en 3D, lo que reduce la necesidad de herramientas de prototipado adicionales.

Nuestro objetivo fundamental es conseguir una vida útil prolongada. Dependiendo del comportamiento del usuario, es posible una vida útil de 15–20 años. Las altas exigencias que imponemos a nuestros productos también se reflejan, por ejemplo, en nuestra garantía a largo plazo de 10 años. La validación corre a cargo de nuestro propio laboratorio de ensayos durante la fase de desarrollo siguiendo ensayos estandarizados, pero también por organismos externos.

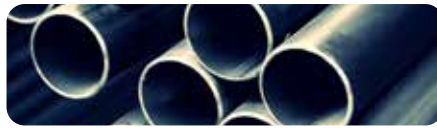


## DIVERSIDAD DE MATERIALES



### MADERA

Cuando adquirimos materiales de madera, nos cercioramos de que nuestra madera proceda de explotaciones forestales certificadas (FSC/PEFC). Exigimos que los materiales empleados en nuestros tableros y sistemas de estructuración de espacios sean de bajas emisiones y cumplan la clase de emisiones E1.



### ACERO

La mayoría de los productos semiterminados que procesamos son metálicos. Utilizamos pletinas de chapa de acero para fabricar las carcasas de los mecanismos. Se fabrican con aceros no aleados y de baja aleación con una conformabilidad en frío especialmente elevada.



### ALUMINIO

Los componentes de aluminio se utilizan principalmente por su estética y sus características de resistencia. Nuestro consumo de aluminio se somete a una revisión continua dada la alta demanda energética que supone su extracción.



### PLÁSTICOS

Los productos de plástico que utilizamos son principalmente de polipropileno, poliamida y polietileno debido a que son 100% reciclables. También estamos trabajando para seguir aumentando la proporción de material reciclado posconsumo. Para facilitar la clasificación de los residuos por tipos, las piezas de plástico están provistas de un etiquetado de material en el lado de la herramienta.



### PIEL

La piel que utilizamos procede exclusivamente de proveedores de Alemania e Italia. La mayor parte de la piel auténtica que utilizamos procede de un único fabricante italiano que, como nosotros, otorga gran importancia a la sostenibilidad. Todas las pieles que utilizamos para la tapicería cuentan con la certificación Blue Angel (DE-UZ 148), entre otras.



### TEXTILES

En lo tocante a textiles, los requisitos más importantes para nuestros clientes son que sean duraderos y no contengan sustancias dañinas. Por ello, hacemos especial hincapié en que nuestros materiales textiles cumplan la norma OEKO-TEX® Standard 100 o la Ecolabel de la UE. Estos ensayos, realizados por institutos de ensayo neutrales e independientes, son especialmente importantes para nosotros.



### ESPUMAS

En la producción de nuestras espumas flexibles de poliuretano, no solo perseguimos la máxima calidad, sino también una óptima compatibilidad medioambiental. Es por ello que nuestras espumas flexibles no contienen agentes espumantes físicos, entre ellos los hidrocarburos perfluorados, desde la década de 1990. Además, no se utilizan plastificantes, catalizadores organoestánicos ni retardantes de llama halogenados. Por ello, Blue Angel (DE-UZ 117) es el estándar que aplicamos a todas nuestras espumas flexibles desde 2008.





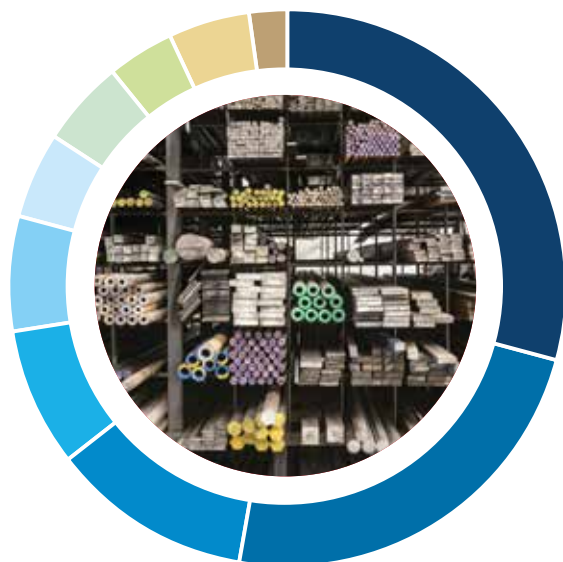
## 4.2. LOGÍSTICA DE ADQUISICIÓN

### UNA CADENA DE SUMINISTRO COLABORATIVA Y RESPONSABLE

Las personas y empresas que nos suministran mercancías constituyen la base de una adquisición responsable y de una producción conforme a los estándares ecológicos y sociales, y esto es algo que hemos consolidado durante muchos años de cooperación e intereses comunes.

Exigimos periódicamente a nuestras empresas proveedoras la verificación de los certificados existentes de sus sistemas de gestión. Todas las actividades desarrolladas deben registrarse siempre por nuestro Código de proveedores, que obliga a nuestros proveedores a respetar los derechos humanos, la legislación laboral, la seguridad en el trabajo y la protección del medio ambiente. Todos los nuevos proveedores deben superar un control de los aspectos medioambientales y sociales durante la evaluación inicial. Como parte de este acuerdo marco, todos los proveedores se comprometen también a utilizar la energía, los materiales de producción y los recursos de la forma más económica posible durante la producción y a limitar el desperdicio de material residual durante toda la fase de construcción y los procesos de los productos. Estas empresas deben dar prioridad a los materiales que se puedan reciclar tras el uso, siempre que sea razonablemente posible en términos de seguridad, calidad o posibilidades técnicas. Este aspecto se evalúa de conformidad con los principios de evaluación definidos.

Durante la selección de proveedores, siempre nos aseguramos de que las rutas de transporte sean lo más cortas posible. El 45% de nuestros proveedores alemanes están radicados en Baden-Wurtemberg; el 30%, a menos de 50 km de distancia. Reducimos los residuos de embalaje mediante un sistema de devolución y recarga de diversos contenedores de transporte que ya utilizan la mayoría de nuestros proveedores.



GRUPOS DE PRODUCTOS	PROPORCIÓN*
Componentes plásticos	29%
Otros componentes de las sillas	23%
Acero, piezas de acero	12%
Material de tapizado	8%
Producción exterior	6%
Metales no ferrosos, fundición a presión	6%
Elementos de espuma	5%
Embalaje	4%
Elementos de madera	4%
Otros	3%

\*Medido por el valor de las mercancías



## 4.3. PRODUCCIÓN



### **PREFABRICACIÓN METÁLICA**

Nuestra construcción metálica implica la transformación mecánica de chapa y tubos. La chapa se estampa y conforma mediante una matriz progresiva. Se utilizan flejes con las anchuras fijas ideales para reducir al mínimo la cantidad de residuos. Bases, componentes para mecanismos y manguitos cónicos son algunas de las piezas que se fabrican y procesan, para lo cual empleamos robots de soldadura y sistemas semiautomáticos. A continuación, los mecanismos y componentes individuales se ensamblan en diversos componentes en nuestro departamento de ensamblaje de componentes.



### **PINTURA**

Los componentes individuales y las estructuras de las bases se recubren superficialmente en las instalaciones de pintura en polvo. Pasan por las siguientes estaciones de trabajo: desengrasado, aclarado, secado a 150 °C, pintura en polvo en cabina electrostática y curado del polvo en horno (aprox. 200 °C), con una fase de enfriamiento posterior. Alcanzamos índices de eficiencia de alrededor del 97 % gracias al sistema incorporado de recuperación de polvo, que recicla la pulverización sobrante.



### **PREFABRICACIÓN TEXTIL**

En Interstuhl, todos los tejidos se cortan con una máquina de corte CNC. Los patrones de corte del tapizado del asiento y el respaldo se crean en el área de desarrollo textil y se emplean en las máquinas de corte utilizando un software de anidamiento para generar el mínimo posible de residuos. Gracias a ello, es posible cortar de forma automática hasta 20 capas de tejido al mismo tiempo. Esta disposición óptima también contribuye a reducir el consumo de electricidad.

La piel auténtica que utilizamos se corta manualmente utilizando plantillas en sus piezas individuales para la tapicería de la silla, a fin de evitar al máximo los defectos de la piel. Con ello, también garantizamos un alto grado de recuperación, además de una alta calidad.



### **DIVISIÓN DE ESPUMAS**

Nuestra división de espumas utiliza casi exclusivamente espumas moldeadas que se fabrican mediante distintos sistemas, entre ellas una instalación de espuma moldeada flexible asistida por robot con dos mesas giratorias y una instalación manual para series pequeñas y para espumas a base de melamina (como protección contra el fuego), además de una instalación manual de mesa giratoria para espumas integrales. En la planta principal de espumas, el cabezal mezclador está controlado por robot. El robot acciona dos mesas giratorias, cada una con 20 moldes, que funcionan como un sistema de portamoldes modular.



### **COSTURA Y TAPICERÍA**

Las piezas de tejido y piel cortadas se procesan posteriormente en la sala de costura utilizando máquinas de sobrehilado, máquinas de pespunte o máquinas automáticas de acolchado CNC para producir cubiertas de silla completas. Las piezas individuales se cosen para formar las cubiertas completas y se incorpora un cordón a la tapicería en ciertos componentes. En el taller de tapizado, los tejidos se grapán al soporte de tapicería con una grapadora neumática. En muchos casos, se utiliza el método de «cordón», en el que las fundas se estiran sobre las almohadillas recubiertas de espuma y se sujetan por la parte inferior mediante un cordón. En este caso, lo que queda grapado es el propio cordón y no el tejido, lo que reduce el número de grapas, pero consiguiéndose la misma firmeza. El hecho de que las piezas no estén pegadas también permite clasificar los materiales por tipos.



### **MONTAJE**

En distintos montajes finales, los componentes prefabricados y otras piezas adquiridas de terceros se ensamblan para formar la silla completa. Una parte clave de nuestro montaje final es la llamada «Rennerlinie» (línea superventas). Los modelos que gozan de alta demanda pasan por las estaciones de trabajo en vehículos de guiado automático. Sin embargo, a diferencia de la producción en cadena, esta línea de producción no es rígida, sino flexible. Los vehículos de transporte se detienen en diferentes estaciones de trabajo en función de la opción prevista.



### **ALMACENAMIENTO**

Interstuhl opera desde 1987 un almacén autoportante totalmente automatizado que se amplió en 2007 para dar cabida a palés y jaulas, así como eurocontenedores. Contiene en la actualidad más de 20 000 posiciones de almacenamiento en total. Gracias a nuestro moderno sistema informatizado de gestión de almacenes, los contenedores de almacenamiento o los artículos individuales pueden suministrarse en un sistema «just in time» a las distintas estaciones de trabajo.

## 4.4. LOGÍSTICA DE VENTAS



### ENVÍO Y LOGÍSTICA

Nuestras sillas se embalan según los deseos del cliente, por ejemplo, con film protector o cartón. Por norma, solo utilizamos cartón rotulado a un solo color, lo que evita la costosa impresión en cuatricromía. Durante el transporte, solo salen de la planta de producción vehículos completamente llenos. La entrega, tanto a nivel nacional como en el extranjero, corre a cargo del transportista propio de la empresa o por transportistas externos.

### TIENDA EN LÍNEA

Con nuestras tiendas en línea, los clientes particulares pueden obtener soluciones de asiento profesionales y ergonómicas para el hogar directamente de nuestra marca. Para ofrecer la solución óptima para la oficina en casa, hemos adaptado las sillas de oficina más populares de nuestros clientes en nuestra tienda en línea de Interstuhl, dividiéndolas en tres categorías: ACTIVE, INTERIOR, FASHION y BLACK SERIES. Cada modelo presenta su propio concepto de colores y materiales para que cada persona puede encontrar el modelo ideal, el que se adapta a su estilo y se integra perfectamente en su entorno personal de oficina en casa.

Vendemos nuestras sillas de gaming de la marca Backforce a través de una tienda en línea exclusiva que ofrece asientos profesionales para los deportes electrónicos y toda la escena del gaming.

La tramitación de pedidos está totalmente automatizada en ambas tiendas; gracias a que tenemos todos nuestros modelos en stock, nuestras sillas de oficina se entregan a los clientes en un plazo mínimo. Nuestras tiendas en línea ya están disponibles en varios países y tenemos un equipo de asistencia especializado a disposición de nuestros clientes.



## 4.5. FASE DE USO Y RECICLAJE

Interstuhl ofrece asistencia para el uso de sus productos mediante instrucciones de manejo interactivas. Nuestra garantía a largo plazo de 10 años también contribuye a la sostenibilidad. La posibilidad de devolver el producto al final de su vida útil y el reciclaje de los materiales también desempeñan un papel clave en la protección del medio ambiente.

Las piezas de desgaste, como las ruedas, la tapicería y los pistones de gas, pueden sustituirse y cambiarse fácilmente, lo que permite un uso prolongado del producto. La reparación y el reciclaje rápidos son posibles gracias a su fácil separabilidad.

Trabajamos con una empresa regional certificada de eliminación de residuos para garantizar que las sillas se eliminen de forma ecológica cuando nos las devuelven al final de su ciclo de vida.

## 5. RESPONSABILIDADES



La responsabilidad básica de la organización, supervisión y puesta en práctica de todas las medidas de protección de medio ambiente recae en la dirección técnica y financiera.

Nuestros ejecutivos, el equipo de Medio Ambiente y Energía y las personas encargadas de implantar las medidas entre los directivos de línea son responsables de su implantación y del cumplimiento de los objetivos y requisitos legales.

Los delegados y los responsables de sostenibilidad supervisan el desempeño general, incluidas las cifras clave, y se encargan de actualizar, mantener y desarrollar el sistema de gestión integrado. También mantienen el contacto con las autoridades y los organismos externos.

Nuestra estrategia, misión, valores y principios son definidos conjuntamente por el Consejo ejecutivo y los directivos. Los objetivos resultantes de la empresa y los departamentos se revisan en una reunión estratégica anual y se ajustan en caso necesario.

Toda la plantilla está obligada por el Código de conducta de Interstuhl a actuar en su trabajo de forma respetuosa y responsable con el medio ambiente y a seguir las instrucciones internas existentes. Diversos datos medioambientales y cifras/definiciones clave se recogen, evalúan y controlan regularmente mediante una serie de módulos de una herramienta informática.



## 6. DISPOSICIONES LEGALES

Monitorizamos continuamente la evolución de la legislación mediante boletines periódicos de las cámaras de industria y comercio, la participación en grupos de trabajo y el apoyo de organismos externos. Este seguimiento se lleva a cabo mediante inspecciones internas y auditorías externas anuales como parte de nuestro sistema de gestión integrado.

Recurrimos a empresas especializadas que poseen las cualificaciones y homologaciones pertinentes para llevar a cabo las evaluaciones de conformidad con determinados requisitos legales. La normativa a la que estamos sujetos –entre otras, el GefStoffV (Reglamento de sustancias peligrosas), el GewAbfV (Reglamento de residuos industriales), el VerpackG (Reglamento de embalajes), la ArbSchG (Ley de salud y seguridad en el

trabajo)– se gestiona, revisa y comunica en el programa de normativa mediante una herramienta informática.

Interstuhl no opera ningún sistema que requiera aprobación según la BImSchG (Ley Federal alemana de Control de Inmisiones).

Nos aseguramos de que nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales cumpla los requisitos en materia de aguas residuales mediante una inspección periódica en nombre de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente y el Consejo Regional, que realiza un muestreo oficial. Las aguas residuales se analizan principalmente para determinar su pH y las concentraciones de hierro y cinc.

## 7. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Los aspectos medioambientales directos se refieren a la repercusión de nuestras actividades locales y en las que podemos influir directamente. Empleamos un programa para documentar y evaluar los impactos medioambientales, que están asociados a normativas obligatorias específicas. Consideramos principalmente los aspectos medioambientales directos asociados a nuestros procesos de producción y evaluamos la importancia del impacto medioambiental por consumo de recursos, emisiones y generación de residuos. Además, evaluamos el cumplimiento de los aspectos legales. Los procedimientos para posibles situa-

ciones de emergencia se redactan en forma de descripciones de procesos, planes de emergencia y vías de fuga. Para verificar su eficacia, realizamos simulacros y auditorías. Ciertos procesos externos a Interstuhl relacionados con nuestras actividades también son relevantes en términos medioambientales.

Estos procesos se denominan como aspectos indirectos y solo tenemos una influencia limitada en ellos.

En resumen, puede decirse que el uso responsable y económico de nuestros recursos debe considerarse nuestra medida más importante.

### 7.1. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES DIRECTOS

Hemos registrado nuestros sistemas y actividades relacionados con el medio ambiente en un programa y hemos evaluado su impacto medioambiental en términos de atmósfera, agua, contaminación del suelo, emisiones y recursos de acuerdo con los criterios de clasificación establecidos. Utilizamos esta información para calcular su importancia, también teniendo en cuenta la frecuencia de aparición. Este proceso se lleva a cabo conjuntamente con los responsables de línea.

En todas las áreas se emplea energía eléctrica, por ejemplo, para iluminación, calefacción, sistemas de aire acondicionado y cintas transportadoras.

#### **PROCESAMIENTO DE ACERO**

- Se genera ruido al dar forma a las piezas metálicas (estampado, prensado, etc.).
- Se generan residuos de estampación durante el proceso de producción.
- Las emulsiones producidas durante el proceso de estampación se eliminan como residuos.

#### **SOLDADURA**

- Las emisiones de humos de soldadura se filtran y se expulsan al exterior a través de un sistema de extracción.

### **CORTE Y CONFECCIÓN**

- Los restos de material (tejido y piel) con certificación de ausencia de sustancias dañinas se reciclan. La optimización constante de los patrones de corte y el uso de cortadoras CNC automatizadas mantiene los residuos al mínimo.

### **PINTURA EN POLVO**

- Uso de pinturas en polvo libres de metales pesados.
- Acumulación de polvo residual, teniendo en cuenta el tratamiento/reciclaje.
- Aire extraído en forma de vapor de agua.
- Uso de gasóleo de calefacción para calentar la planta.
- Generación de agua de aclarado durante la limpieza previa de las piezas de acero. Esta agua se trata mediante neutralización en el propio sistema de tratamiento de aguas residuales de la empresa.
- Consumo de energía derivado del funcionamiento de la planta de pintura en polvo.

### **DIVISIÓN DE ESPUMAS**

- Los dos componentes básicos de la espuma (polioles e isocianato) se almacenan en depósitos separados y solamente se mezclan para el proceso de aplicación de espuma. Reducimos el peso por inyección al máximo posible para reducir las emisiones en todo momento. El volumen por inyección depende del tamaño y tipo del molde, y se optimiza constantemente.
- Los restos de espuma se devuelven al proveedor, donde se trituran para reutilizarlos como relleno o reciclarlos.
- Los cabezales de mezcla se limpian con aire cuando se requiere.
- Empleamos energía eléctrica y calefacción urbana para calentar los moldes y para la acumulación de presión.

### **TALLER DE TAPIZADO**

- El uso de grapadoras neumáticas para grapar las fundas y tapicerías genera ruido.

### **MONTAJE FINAL**

- Se utiliza aire comprimido para operar los destornilladores neumáticos.
- Se utiliza energía eléctrica para mover la mercancía por los rodillos de transporte de la cinta transportadora.
- Se generan residuos de embalaje de los componentes adquiridos.

### **ENVÍO Y LOGÍSTICA**

- Emisiones procedentes del transporte.
- La mercancía se entrega «montada y con una cubierta protectora» o «en una caja», en función del tipo de embalaje preferido por el cliente, lo cual lleva a la acumulación de materiales de embalaje tales como film y cartón.

### **SERVICIO TÉCNICO**

- Los repuestos para reparaciones/mantenimiento se proporcionan de forma local en las instalaciones del cliente, en recipientes de plástico reutilizables y especialmente seleccionados.

## **7.2. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES INDIRECTOS**

### **PROVEEDORES Y LOGÍSTICA DE SUMINISTROS**

- Estamos trabajando en pos de procesos de producción ecológicos para nuestros proveedores.
- La cantidad total de embalaje se reduce de forma significativa a través del uso de un sistema de reutilización/devolución.
- El uso de un software eficiente para planificación de rutas ayuda a evitar los viajes en vacío.
- Obligación de nuestros proveedores de someterse a verificaciones (por ejemplo, Ökotex 100 para textiles/piel o el distintivo medioambiental Blue Angel)

### **ALINEACIÓN CON EL MERCADO Y CON NUESTROS CLIENTES**

- Embalaje (film, embalaje de cartón)
- Fabricación de productos resistentes y de alta calidad
- Ofrecemos a nuestros clientes la opción de renunciar a parte del embalaje.

### **EMPRESAS EXTERNAS/EMPRESAS DE ELIMINACIÓN DE RESIDUOS/PROVEEDORES DE SERVICIOS**

- Consideración de los sistemas de gestión certificados al contratar con empresas especializadas

## 8. PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL: ALGUNOS EJEMPLOS

2021

### DIEZ PUNTOS DE MEDICIÓN ADICIONALES

Plena integración de diez puntos de medición adicionales para medir el consumo eléctrico

2020

### NUEVA CALDERA DE CALEFACCIÓN

Adquisición de una nueva caldera de calefacción más eficiente

2016

### NUEVO SISTEMA DE EXTRACCIÓN

Instalación de un nuevo sistema de extracción en la división de espumas y en el procesamiento y soldadura de acero

2015

### REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE GASÓLEO DE CALEFACCIÓN

Aprovechamiento del calor residual producido por una planta de biogás para reducir el consumo de gasóleo de calefacción.

2010

### SISTEMA FOTOVOLTAICO

Instalación de un sistema fotovoltaico de 410 kWp

2009

### PLANTA DE ESPUMAS TOTALMENTE AUTOMÁTICA

Planta de espumas totalmente automática con mesa giratoria y cabezal de mezcla de PU guiado por robot

2002

### CAMBIO A PINTURA EN POLVO MONOCAPA

Transición del sistema de pintura en polvo de dos capas a uno monocapa

2001

### BALSAS DE RETENCIÓN Y AGUA DE MANANTIAL

Entran en funcionamiento las balsas de retención y el uso del agua de manantial



# OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

2023	Responsable	Implementado
<p>Iluminación nave planta baja 1, pisos 3 y 4: Cambio a luces LED</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro: 20 000 kWh/año</li> </ul>	Dirección Electricidad	Sala planta baja 1, piso 4 100 %
<p>Ahorro de plástico mediante cambios de material y ajustes en el diseño de varios componentes 45 t/a</p>	Dirección Investigación/ Desarrollo/Construcción	60 %
<p>Cambio del agente desmoldeador en el área de las espumas flexibles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprox. 40 % de ahorro</li> </ul>	Dirección Espumado	50 %
2024	Responsable	
<p>Cambio completo de varias naves a iluminación LED Implementación: 2024/2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de aprox. 250 000 kWh/año</li> </ul>	Dirección Electricidad	
<p>Sustitución de la ventana delantera de la nave 8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de 1400 l de gasóleo de calefacción</li> </ul>	Dirección Gestión de instalaciones	
<p>Introducción de un nuevo sistema de espumado</p>	Dirección Prefabricación textil	
<p>Instalación y puesta en marcha de una instalación fotovoltaica en una sala nueva</p>	Dirección Gestión de instalaciones	



## 9. INSUMO-PRODUCTO

Mediante análisis de insumo-producto, hacemos un seguimiento de los impactos medioambientales directos e indirectos de nuestras actividades industriales a lo largo de toda la cadena de producción. Estos análisis sirven como herramienta de control para identificar desviaciones e iniciar contramedidas. A partir de estos análisis, se marcan nuevos objetivos cuyo fin último es crear ciclos sostenibles y utilizar nuestros recursos de forma eficiente.

Para el funcionamiento de la planta, utilizamos electricidad, electricidad procedente del sistema fotovoltaico, gasóleo de calefacción, calefacción urbana, gasolina y gasóleo. Otros insumos son las materias primas, los materiales auxiliares, los materiales de explotación y el agua.

Como producto se contemplan los bienes fabricados, las emisiones resultantes y los residuos.

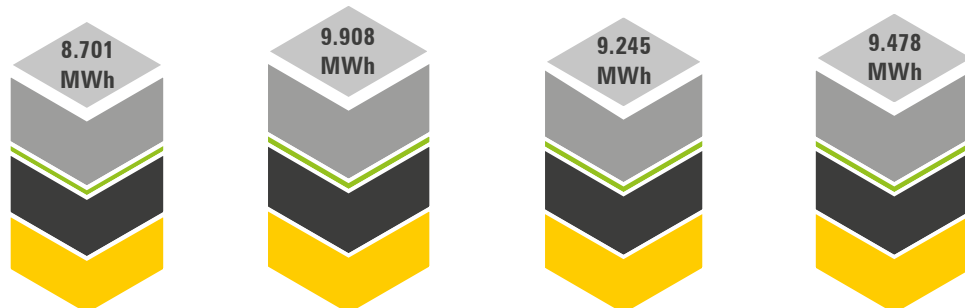
	2020	2021	2022	2023
Unidades de producción [número]	888.536	1.243.390	997.660	1.006.124
Valor añadido bruto [€]	75.560.000	92.101.000	88.350.000	103.300.000

### 9.1. CONSUMO ENERGÉTICO

El uso eficiente de la energía, junto con las energías renovables, es hoy más importante que nunca y nos obliga a tenerlo siempre presente, ya sea en relación con la modernización/adquisición de sistemas y maquinaria, los vehículos, los procesos logísticos o la construcción de edificios en el futuro. Lo hacemos registrando los flujos de energía en un número cada vez mayor de puntos de medición y utilizando nuestro sistema de gestión integrado para evaluar la eficiencia del uso de la energía.

#### DESGLOSE

La energía se utiliza para maquinaria/equipos, aparatos eléctricos, iluminación y calefacción. La gasolina y el gasóleo se utilizan predominantemente por nuestros vehículos comerciales y de servicio.



Desglose del uso de energía por tipo [MWh]	2020		2021		2022		2023	
	MWh	%	MWh	%	MWh	%	MWh	%
Electricidad*	2.914	33,5 %	3.427	34,6 %	3.206	34,7 %	3.066	32,3 %
Gasóleo de calefacción	3.024	34,8 %	3.708	37,4 %	2.916	31,5 %	3.144	33,2 %
Calefacción urbana/biogás	866	10,0 %	768	7,8 %	849	9,2 %	870	9,2 %
Gasolina y gasóleo	1.897	21,8 %	2.005	20,2 %	2.274	24,6 %	2.398	25,3 %
Total	8.701	100 %	9.908	100 %	9.245	100 %	9.478	100 %

### Eficiencia energética

Interstuhl define el término «energía» como el total de electricidad, calefacción urbana y gasóleo de calefacción.

	2020	2021	2022*	2023
[MWh/millones de €]	90	86	80	69



## 9.2. GASÓLEO DE CALEFACCIÓN

	2020	2021	2022	2023
Gasóleo de calefacción [l]	302.474	370.803	291.577	314.404
Consumo específico de gasóleo de calefacción [l/unidad de producción]	0,34	0,30	0,29	0,31

## 9.3. CALEFACCIÓN URBANA

La calefacción urbana se utiliza para satisfacer la demanda de calor de proceso en la división de espumas, así como para el sistema de lavado de la división de acabado de superficies. Gracias al uso de la calefacción urbana, evitamos unas 175 t de CO<sub>2</sub>.

	2020	2021	2022	2023
Calefacción urbana [kWh]	866.256	768.443	849.113	869.526

## 9.4. GASOLINA Y GASÓLEO

	2020	2021	2022	2023
Gasolina y gasóleo [MWh]	1.897	2.005	2.274	2.398



## 9.5. ELECTRICIDAD, FOTOVOLTAICA

### CONSUMO DE ELECTRICIDAD

Nuestros mayores consumidores de electricidad se encuentran en la producción debido a los sistemas/máquinas implicados, por ejemplo, las prensas en el procesamiento de acero, la planta de pintura en polvo y los robots de soldadura. También se requiere electricidad en los sistemas de suministro, así como para la iluminación de los puestos de trabajo y las naves. Incorporamos continuamente mejoras, como la iluminación led o el uso de bombas y motores más eficientes, como parte de las medidas de mantenimiento.

Se realizan mediciones en distintos puntos de medición situados en edificios e instalaciones. En 2021, se incorporaron otros diez nuevos puntos de medición, lo que supone que nuestro sistema de control energético comprende un total de 50 puntos de medición para la supervisión de edificios e instalaciones. La electricidad que adquirimos proviene en un 64 % de energías renovables.

A partir de 2023, esta cifra se eleva hasta el **100 %**.

	2020	2021	2022	2023
Electricidad [MWh]	2.914	3.427	3.206	3.066
Consumo específico de electricidad [kWh/unidad de producción]	3,28	2,76	3,21	3,05

### SISTEMA FOTOVOLTAICO:

Interstuhl utiliza un sistema fotovoltaico en cubierta para satisfacer parte de su demanda energética. Entró en servicio en 2010 y consta de 2281 paneles que cubren 2923 m<sup>2</sup>, con una potencia instalada de 410,58 kWp. Gracias a este sistema, generamos en 2023 un total de 281 MWh\*, la mayoría para nuestro propio consumo directo. Con un consumo de 3383 kWh (fuente: Oficina Federal alemana de Estadística), este rendimiento anual corresponde al consumo anual de unos 80 hogares. La reducción de la cantidad generada en 2023 se basa en una disminución significativa de las horas de sol.

Cualquier energía sobrante se alimenta a la red eléctrica, con lo que Interstuhl evita CO<sub>2</sub> que de otro modo se habría generado mediante la generación convencional de electricidad. Al utilizar la energía solar para generar electricidad, evitamos unas 120 t de CO<sub>2</sub>. En 2024 se pondrá en marcha otra instalación fotovoltaica en un nuevo edificio.

	2020	2021	2022	2023
Generación [kWh]	389.512	309.334	330.034	280.963
Relación entre generación fotovoltaica y consumo total	13,3 %	9,0 %	10,3 %	9,2 %
Consumo interno [kWh]	338.880	297.068	312.974	264.383
Consumo interno	87 %	96 %	95 %	94 %





## 9.6. AGUA

El agua es el recurso más valioso de nuestro planeta, por lo que es crucial que la utilicemos sabiamente. Necesitamos el agua para vivir, pero también como materia prima de la producción. Nuestro consumo de agua comprende principalmente dos grandes consumidores: «planta de pintura en polvo» y «agua sanitaria».

Al emplear agua de manantial (como agua de proceso) en las instalaciones de pintura en polvo, hemos logrado reducir nuestro consumo total de agua. Este manantial, para cuyo uso se nos ha autorizado, se encuentra en los terrenos de la empresa. El agua utilizada en el sistema de lavado zonal se trata completamente en el sistema de tratamiento de aguas antes de su vertido, lo que significa que puede destinarse al alcantarillado.

Las fluctuaciones en el consumo de agua de manantial son atribuibles a la cartera de productos, más concretamente las piezas pintadas. El consumo adicional en 2023 se debe, entre otras cosas, al vaciado/llenado de la balsa de agua de extinción durante las obras de construcción. Las reducciones del volumen de agua de manantial son atribuibles a cambios en el proceso de producción (horarios de turnos, trabajos de reparación, etc.).

Los cambios en el agua sanitaria están relacionados con el número anual de empleados.

	2020	2021	2022	2023
Agua [m <sup>3</sup> ]	2.863	3.699	3.704	4.204
Agua de manantial [m <sup>3</sup> ]	1.257	1.266	1.167	1.204
<b>Total de agua [m<sup>3</sup>]</b>	<b>4.120</b>	<b>4.965</b>	<b>4.871</b>	<b>5.408</b>
<b>Total de agua [m<sup>3</sup>/millones de €]</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>52</b>
Agua [m <sup>3</sup> /empleado/a]	3,92	4,71	4,70	5,35
Agua de manantial [l/unidad de producción]	1,41	1,02	1,17	1,20



## 9.7. MATERIALES PRINCIPALES Y AUXILIARES

Los metales (por ejemplo, flejes) siguen representando la mayor proporción de materiales utilizados, seguidos de los plásticos, los componentes y la madera.

Un aumento del volumen de producción se traduce en un aumento del consumo. Visto específicamente en términos de valor añadido bruto, la eficiencia en materiales se mantiene constante.

<b>Consumo de materiales</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Metales [t]	6.972	7.985	6.705	7.484
Plásticos [t]	4.035	4.569	4.029	4.210
Componentes [t]	1.877	2.920	2.107	2.265
Embalaje [t]	1.490	1.792	1.783	1.805
Madera [t]	1.579	1.908	1.461	1.580
Poliol [t]	471	649	549	561
Materiales de tapizado [t]	325	451	280	328
Isocianato [t]	245	346	279	314
<b>Eficacia de materiales [t/millones de €]</b>	<b>230</b>	<b>230</b>	<b>200</b>	<b>184</b>

<b>Materiales auxiliares</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Consumo [t]	32	27	27	37

## 9.8. RESIDUOS

Nuestro objetivo global es evitar los residuos en la medida de lo posible. También observamos el principio general de que el reciclaje siempre tiene prioridad sobre la eliminación.

Además de evitar los residuos y procurar generar la mínima cantidad posible, es importante tratar cualquier residuo generado como materia prima reciclable. Parte de ello es clasificar los residuos por sus tipos.

La clasificación adecuada de las distintas fracciones de residuos se realiza por departamentos antes de llegar al punto central de recogida de residuos. Hablamos de los residuos clásicos de la producción, los materiales de envasado y los residuos comerciales de tipo doméstico.

Los residuos se destinan a empresas regionales de eliminación especializadas y certificadas.

Con una separación sistemática de los residuos, nos ha sido posible mantener una tasa de reciclaje del 99 % en promedio.

Los procesos individuales de eliminación se documentan como parte del sistema de gestión de residuos.

99%



Código de residuos	Designación de residuos	2020	2021	2022	2023
12 01 02	Hierro, polvo, partículas [t]	658	594	563	612
15 01 01	Papel [t]	7	5	9	12
12 01 04	Aluminio fundido [t]	13	10	8	8
03 03 08	Balas de cartón [t]	428	548	496	470
20 01 01	Archivos para triturar [t]	13	0	19	1
17 02 01	Madera de desecho [t]	307	465	459	419
15 01 02	Embalaje de plástico/poliestireno [t]	29	29	30	18
20 03 01	Residuos municipales mixtos [t]	320	487	402	481
20 03 01	Componentes de sillas para desmontar** [t]	22	126	129	99
16 02 14	Residuos electrónicos [t]	0	1	2	1
12 01 09*	Emulsión/solución de procesado sin halógenos	1	0	2	2
20 02 01	Residuos verdes [t]	6	17	17	14
15 02 02*	Materiales de aspiración y filtrado [t]	4	3	3	2
17 01 07	Escombros de construcción y demolición [t]	5	2	10	6
07 02 08*	Residuos de poliol/isocianato [t]	1	3	0	0
13 05 08*	Lodos de limpieza de piezas [t]	7	10	0	23

Nota: La lista no incluye las fracciones de residuos no generadas en cantidades significativas.

\* Materiales peligrosos de acuerdo con la clasificación de residuos.

\*\* De sillas devueltas

Fracciones de residuos	2020	2021	2022	2023
<b>Volumen total de residuos [t]</b>	1.826	2.316	2.187	2.188
Tasa de reciclaje (residuos para reciclar como porcentaje del volumen de residuos)	99,3 %	99,3 %	99,9 %	99,9 %
Volumen específico de residuos [t/millones de €]	24	25	25	21
Volumen específico de residuos [kg/unidad de producción]	2,03	1,86	2,19	2,17
Residuos para reciclaje [t]	1.813	2.300	2.184	2.186
Residuos para eliminación [t]	13	16	3	2
Residuos peligrosos* [t]	16	19	19	28
Volumen especí. de residuos: residuos peligrosos [kg/unidad de producción]	0,018	0,015	0,019	0,028
Residuos no peligrosos [t]	1.810	2.297	2.168	2.160

\* Materiales peligrosos de acuerdo con la clasificación de residuos.



## 9.9. EMISIONES

### VIAJES EN AVIÓN

En 2020 y 2021, debido a la pandemia y a la situación económica, se produjo una enorme reducción de los viajes en avión, lo que ha supuesto un enorme ahorro de CO<sub>2</sub>. En 2022, aumentaron de nuevo y nos esforzamos por reducirlos al mínimo necesario.

Viajes en avión	2020	2021	2022	2023
CO <sub>2</sub> [t]	71	78	448	252

### PRODUCTO DE EMISIONES

Además del uso eficiente de los materiales y otros recursos valiosos, es fundamental reducir al mínimo las emisiones de CO<sub>2</sub>, que es la única forma en que podemos minimizar nuestro impacto en el clima y el medio ambiente. Para lograrlo, calculamos cada año nuestras emisiones resultantes del consumo.

Hasta 2021, las emisiones se calculaban utilizando factores de GEMIS 5.0. Actualmente no se tienen en cuenta otras emisiones no significativas en comparación con las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Fuente de energía	CO <sub>2</sub> equivalente [t]				CH <sub>4</sub> [t]				NO <sub>x</sub> [t]				SO <sub>2</sub> [t]			
	2020	2021	2022*	2023	2020	2021	2022*	2023	2020	2021	2022*	2023	2020	2021	2022*	2023
Gasóleo de calefacción	1103	1352	740,6	798,6	0,24	0,29	1,76	2,12	0,66	0,82	0,88	1,24	1,07	1,32	0,33	0,46
Electricidad	1009	1227	727,5	0	0,93	1,12	12,74	0	1,06	1,14	1,43	0	1,71	1,84	0,61	0
Calefacción urbana*	-	-	0,2	0,2	-	-	0,12	0,18	-	-	0,12	0,44	-	-	0,06	0,23
Gasolina y gasóleo	566	587	554,1	620,0	0,11	0,12	0,39	0,43	2,16	2,14	2,18	4,77	1,66	1,66	0,16	0,22
<b>Total</b>	<b>2678</b>	<b>3166</b>	<b>2022,4</b>	<b>1418,8</b>	<b>1,28</b>	<b>1,53</b>	<b>15,01</b>	<b>2,73</b>	<b>3,88</b>	<b>4,10</b>	<b>4,61</b>	<b>6,45</b>	<b>4,44</b>	<b>4,82</b>	<b>1,16</b>	<b>0,91</b>

\* Base de cálculo modificada



# 10. VALIDACIÓN



El abajo firmante, Peter Fischer, experto medioambiental EMAS con número de registro DE-V-0060, acreditado o certificado para la división 31 (Código NACE), confirma que ha evaluado que la totalidad de las organizaciones descritas en la declaración medioambiental actualizada de

**INTERSTUHL BÜROMÖBEL GMBH & CO KG.**  
**BRÜHLSTRASSE 21**  
**72469 MERSTETTEN-TIERINGEN**

con número de registro D-168-00006, satisfacen la totalidad los requisitos del Reglamento (CE) n.º 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2009, relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS).

Con la firma de la presente declaración, se confirma que

- La evaluación y validación se llevaron a cabo de plena conformidad con los requisitos del Reglamento (CE) n.º 1221/2009 en conjunción con los Reglamentos (UE) 2017/1505 y 2018/2026.
- El resultado de la evaluación y la validación confirma que no existen evidencias de incumplimiento de la normativa medioambiental aplicable.
- Los datos e información contenidos en la Declaración medioambiental de las citadas organizaciones constituyen un reflejo fiable, creíble y veraz de la totalidad de las actividades de las organizaciones dentro del alcance definido en la Declaración medioambiental.

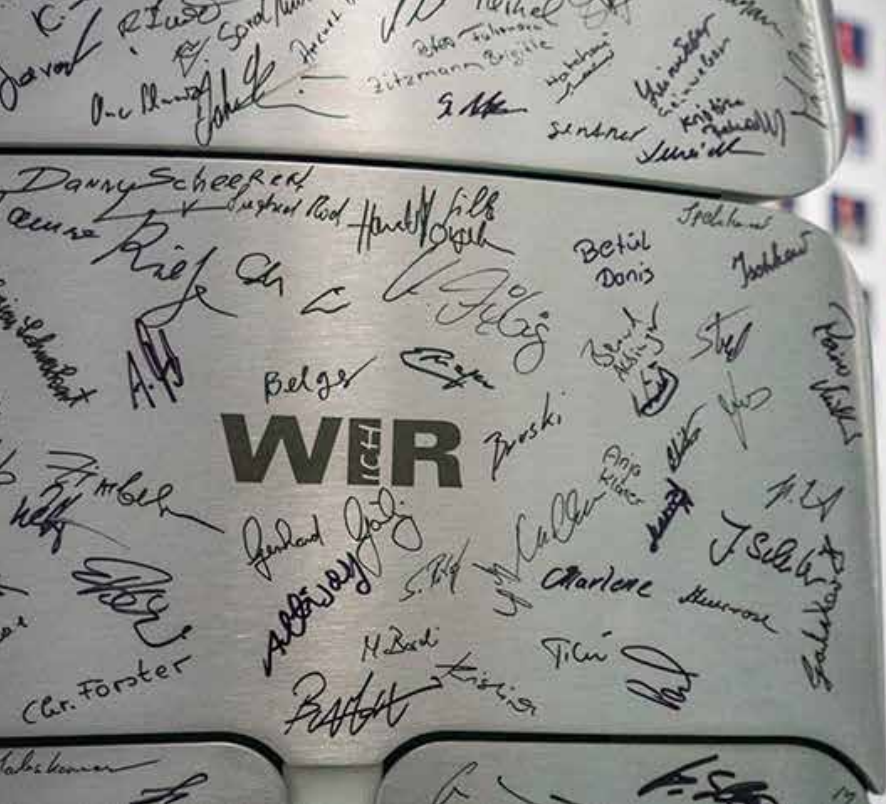
La presente declaración no equivale a un registro EMAS. El registro EMAS solo puede ser realizado por un organismo competente en virtud del Reglamento (CE) n.º 1221/2009. La presente declaración no puede utilizarse como base independiente para informar al público.

*Peter Fischer*

Meßstetten, a 10 de abril de 2024

El plazo para la presentación de la próxima Declaración medioambiental es hasta julio de 2025. Cada declaración medioambiental será validada por un experto cualificado y hecha pública por la empresa emisora.

Peter Fischer, Experto medioambiental  
DE-V-0060



# 1. INTRODUCCIÓN



Como empresa familiar, consideramos especialmente importantes la comunidad y la cohesión social; el compromiso con estos valores es irrenunciable para nosotros, como se refleja en la variedad de áreas en las que estamos comprometidos:

## ASPECTOS SOCIALES

Numerosas asociaciones y organizaciones benéficas enriquecen la vida de nuestra región y la convierten en un lugar donde merece la pena vivir. Apoyamos a estas organizaciones en los ámbitos educativo y de formación, además de financiar plazas en una guardería infantil.

## DEPORTE Y CULTURA

Apoyamos a diversas asociaciones locales.

## PLANTILLA

La plantilla cuenta con un fondo de asistencia para momentos difíciles. Interstuhl también subvenciona la cantina interna y tiene en marcha diversas iniciativas de salud y forma física.

## EQUILIBRIO ENTRE EMPRESA Y EMPLEO

Interstuhl hace gala de su lealtad al entorno de Meßstetten-Tieringen y crea continuamente nuevos puestos de trabajo, garantizados incluso en momentos económicos adversos.

Tenemos en marcha una serie de medidas y proyectos para este fin.

Protegemos y respetamos los derechos de nuestra plantilla en el ámbito local y en todo el mundo, ayudando a garantizar que jamás se haga uso ni se respalde de ninguna forma el trabajo forzado o involuntario, que todo empleo sea voluntario y que no se tolere el trabajo infantil en ninguna forma.

Asumimos una gran responsabilidad ante nuestro entorno y estamos muy comprometidos con las preocupaciones sociales, culturales, educativas, ecológicas y económicas de nuestra región.

Ofrecemos regularmente diversas medidas de apoyo a nuestra plantilla y a la región. Interstuhl destina cada año alrededor del 0,5% de su facturación a apoyar aspectos sociales en una amplia gama de áreas.

# 2. SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

## SEGURIDAD OCUPACIONAL

La salud y el bienestar se describen a menudo como el bien supremo para cualquier persona. Al garantizar una seguridad y salud laboral efectivas, queremos poner de nuestra parte para el bienestar de nuestra plantilla, sobre todo en un panorama laboral y demográfico moderno en constante cambio.

Además, se da la máxima prioridad a la salud y la seguridad en el trabajo en todos los ámbitos de la empresa. Con ello en mente y para la protección de nuestros empleados, nos importa muy seriamente evitar cualquier riesgo para la salud o accidente laboral dentro de nuestra empresa. En consecuencia, y como parte de nuestra cultura de seguridad, llevamos a cabo nuestra actividad de forma que se cree un entorno saludable y seguro para todo el mundo (plantilla, empresas externas, residentes locales, la comunidad y nuestros clientes).

La salud y la seguridad en el lugar de trabajo son responsabilidad de todos y requiere del compromiso de los responsables de línea y el resto del personal, de las empresas proveedoras y de las empresas externas. Los empleados reciben formación en materia de salud y seguridad cuando entran en la empresa y posteriormente de forma periódica. El personal puede apoyar su formación de varias maneras: informando de una situación insegura en la herramienta informática prevista para ello; con el voluntariado como responsables de seguridad, bomberos o personal de primeros auxilios; o aprovechando el sistema de sugerencias de la empresa, por ejemplo.

Recibimos apoyo de la asociación de seguros de responsabilidad civil en forma de asesoramiento y métricas, así como a través de inspecciones con la autoridad de supervisión competente del sector. La implementación de la salud y la seguridad en el trabajo, así como el cumplimiento de las leyes y demás normativa, se revisan como parte de nuestro sistema de gestión integrado de acuerdo con la norma OHSAS 18001/ISO 45001 (desde 2013) mediante auditorías independientes anuales. La revisión externa del sistema de gestión también contribuye significativamente a salvaguardar la salud y la seguridad en el trabajo y a identificar posibles mejoras.





## PROMOCIÓN DE LA SALUD

Los cambios demográficos exigen un replanteamiento de nuestra política de selección. Nuestra plantilla participa activamente en la conformación de sus propias condiciones de trabajo, y sus necesidades y preocupaciones se evalúan para poder llegar a soluciones que funcionen para todos. Solo así podemos garantizar el confort en sus puestos de trabajo.

Las oportunidades de salud y deporte, tanto dentro como fuera del trabajo, se diseñan para aumentar la concienciación de nuestros empleados y ayudarles a cuidar de sí mismos y de su salud. Esto es posible gracias al Sistema de gestión de salud empresarial que hay implementado.

Los responsables de secciones y departamentos brindan oportunidades para participar en diferentes iniciativas, aportan su entusiasmo y toman la iniciativa en calidad de modelo a seguir. Animam a los empleados a aprovechar al máximo las oportunidades disponibles. Además, recaban las sugerencias de la plantilla y las transmiten al comité de trabajo de nuestro sistema de gestión de salud empresarial.

### INICIATIVAS DE SALUD Y DEPORTE:

- Participación en eventos de atletismo
- Alquiler de bicicletas eléctricas
- Participación de nuestro equipo de fútbol de Interstuhl en diversos torneos recreativos
- Miembros de dos gimnasios regionales con tarifas bonificadas
- Clínica abierta con médico de empresa
- Gestión estructurada de la integración
- Dispensadores de agua y máquinas de bebidas calientes gratuitos
- Distribución de botellas y vasos reutilizables a toda la plantilla





## 2.1. CANTINA

Además de para la plantilla, visitantes y participantes en nuestros programas de formación, nuestra cantina interna está abierta para personas ajenas a la empresa. Un gran número de personas (por ejemplo, personal, empresas de la región, particulares y familias, así como antiguos empleados y pensionistas) disfrutan con frecuencia de este servicio, que se esfuerza por ofrecer platos saludables en los que no faltan los productos agrícolas ecológicos. Se da preferencia a los productos regionales para reducir el consumo de energía y el transporte, así como a los alimentos orgánicos.

Como ventaja añadida, el personal del comedor también se ocupa de diversas ocasiones especiales (fiestas de Navidad, reuniones de aniversario, celebraciones de jubilación, etc.) y de las visitas.

Todo el personal tiene la oportunidad de servirse en los dispensadores de agua y de utilizar la botella de cristal reutilizable que les proporciona la empresa.

## 2.2. GESTIÓN DE MATERIALES PELIGROSOS

Cuando se trata de productos químicos, es esencial prestar una atención especial. Tomamos todas las medidas que están en nuestra mano para evitar o sustituir los materiales peligrosos siempre que sea posible, o bien llevamos a cabo evaluaciones de riesgos y el material peligroso se utiliza de acuerdo con las directrices vigentes. Al hacerlo, es necesario respetar en todo momento el Código de conducta, las instrucciones operativas y de trabajo y otras medidas de protección.

La gestión operativa de los materiales peligrosos se lleva a cabo mediante una herramienta informática que se viene uti-

lizando en Interstuhl desde hace más de ocho años. Además de la gestión de toda la información relativa a los materiales de trabajo y materiales peligrosos, así como de las fichas de datos de seguridad, se emplea para regular la manipulación de materiales peligrosos mediante un proceso de aprobaciones. Los responsables de línea y el médico de empresa participan en este proceso. Esta herramienta también ayuda a elaborar las instrucciones de manejo y las evaluaciones de riesgos.

# 3. ASPECTOS SOCIALES

## 3.1. FORMACIÓN

Tenemos ambición. Somos una de las empresas más innovadoras y exitosas de Europa en cuanto a soluciones de asiento eficaces. Sin embargo, también sabemos que no lo lograríamos sin jóvenes talentos altamente capacitados y eficientes. Para ello, necesitamos a personas jóvenes motivadas y comprometidas, con ganas de rendir al máximo, poner en práctica la teoría desde el primer día y asumir responsabilidades. A cambio, tenemos mucho que ofrecer. Un estándar de formación igual de elevado para quienes elijan una trayectoria profesional comercial o técnica, lo que engloba reuniones participativas internas regulares, monitorización del progreso de aprendizaje, actividades conjuntas y participación en diversos proyectos. Nuestro equipo experto y comprometido de tutores y mentores de formación también desempeña un papel clave en este proceso. Aprender practicando es solamente uno de los aspectos de la formación que ofrecemos. Quienes se decidan por una trayectoria profesional con nosotros también aprenderán a desarrollar un espíritu crítico, trabajar bajo presión e impulsar su trabajo como parte de un equipo. Buscamos personas seguras de sí mismas e independientes que disfruten de la participación en procesos de generación de ideas, así como en el moldeo, transformación e implementación, pero que también demuestren compromiso como parte de un equipo para lograr un objetivo común. Esta es la expresión que hemos acuñado para tal fin: «El disfrute de un asiento de alto rendimiento». La formación implica mucho más que las habilidades prácticas y los conocimientos fácticos que trae consigo el personal joven; los intereses y aptitudes son igualmente importantes. Creemos firmemente que estos atributos desempeñan un papel clave en el éxito profesional. Solo quienes poseen un verdadero entusiasmo por lo que hacen pueden animar a otros a comprometerse con el trabajo. Destinamos una gran inversión a una formación moderna y de alta calidad que garantice que la gente joven halle placer y éxito en la profesión que elijan, ayudándoles a hacer realidad sus sueños profesionales.

Elementos de nuestra formación:

### SISTEMA DE FORMACIÓN MODERNO

- Alto grado de responsabilidad personal
- Tutores y mentores de formación expertos y motivados
- Garantía de calidad mediante planes de formación y listas de verificación de la empresa
- Reuniones de evaluación y desempeño regulares

### PROGRAMAS DE FORMACIÓN

- Formación en primeros auxilios para todos los nuevos aprendices
- Derechos y obligaciones de los aprendices
- Formación de productos y ergonomía
- Formación en comunicación
- Cursos de formación individuales en función del puesto

### EVENTOS, PRÁCTICAS EN LA EMPRESA Y PROYECTOS

- Participación en ferias de aprendizaje y jornadas de información profesional
- Participación en proyectos especializados
- Desarrollo y realización de proyectos de colaboración en prácticas
- Colaboración en nuestras redes sociales para alumnos y mantenimiento del blog para empleados myInterstuhl
- Posibilidad de prácticas en el extranjero

### ACTIVIDADES PARA APRENDICES

- Excursiones
- Barbacoa
- Fiesta de Navidad
- Torneos de fútbol

### LAS VENTAJAS QUE OFRECEMOS

- Subsidio de formación según la escala salarial del sindicato IG Metall
- Paga extra de vacaciones adicional y bonus de Navidad
- Contribución a la pensión de jubilación
- Vale mensual para combustible o suscripción a un gimnasio
- Seguro de accidentes
- 30 días de vacaciones al año (alumnos de «Duale Hochschule»: 25 días al año)
- Modelo de horario flexible
- Eventos como parte de la gestión de la salud laboral







## 3.2. TRABAJO, FAMILIA Y PRESTACIONES SOCIALES

### MYINTERSTUHL

A través de nuestro nuevo blog digital de la empresa, titulado myInterstuhl, queremos crear una nueva forma de comunicación interna. La totalidad de Interstuhl, sus marcas, filiales, showrooms, oficinas y diversos empleados en Alemania y en todo el mundo podrán participar. La plataforma presentará artículos, vídeos, imágenes y podcasts interesantes y ofrecerá la posibilidad de compartir conocimientos, inspiración y una amplia gama de actividades de todo el Grupo Interstuhl a través de una misma ubicación central. Nuestro objetivo es fomentar un espíritu de comunidad y la comunicación entre departamentos.

### GESTIÓN DE IDEAS

La participación activa de toda la plantilla en el sistema de gestión de ideas de la empresa es una importante contribución a la identificación, el análisis y la implementación de conceptos y mejoras. Esta participación se traduce, entre otras cosas, en mejoras de los productos y procesos, además de mejoras en el consumo o la preservación de los recursos.

### FONDO DE ASISTENCIA PARA LA PLANTILLA

Nuestro fondo de asistencia, creado en apoyo de nuestro personal, está gestionado por nuestro comité de empresa. Se ha concebido para proporcionar apoyo financiero a los trabajadores y trabajadoras que atraviesan momentos difíciles, por ejemplo, por duelo, inundación o incendio en su hogar. Los propios empleados tienen la opción de donar cualquier cantidad sobrante de su salario para apoyar a sus compañeros. El Consejo ejecutivo hace una aportación económica al fondo de asistencia, así como a iniciativas especiales.

### MODELOS DE HORARIO DE TRABAJO

Desde hace ya varios años, ofrecemos a nuestra plantilla modelos de horario de trabajo variables (a tiempo completo, a tiempo parcial, etc.). Con este fin, hemos creado marcos para la contabilidad del tiempo de trabajo y, en consecuencia, cuentas de trabajo que contribuyen a garantizar la seguridad de los ingresos y del empleo, ya que permiten regular mejor las capacidades en función de las fluctuaciones económicas o del mercado. A través de todas estas medidas, protegemos la competitividad de la planta y la preservación de los puestos.

## 3.3. FORMACIÓN CONTINUA, DESARROLLO PROFESIONAL

Para nosotros, una alta cualificación de los empleados es la clave de una actividad empresarial exitosa y sostenible. Ante la estructura de edades de nuestra sociedad, el mantenimiento y el desarrollo de la cualificación de la plantilla hasta la edad de jubilación es cada vez más importante. También nuestros directivos están incluidos en este objetivo, por ejemplo, a través de la formación profesional continuada para conseguir cualificaciones técnicas y maestrías, realizar estudios a distancia, etc.

- Programas y oportunidades de desarrollo y apoyo individual (exámenes profesionales avanzados, cursos de estudio, etc.)
- Promoción de cursos de idiomas para los empleados de origen inmigrante
- Cursos de formación, seguridad contra incendios y respuesta a evacuaciones

## 4. CIFRAS CLAVE DE EMPLEO

Nuestros empleados son nuestro recurso más valioso, pero los cambios demográficos y la consiguiente competencia por los trabajadores cualificados y los jóvenes talentos son algunos de los mayores retos a los que nos enfrentaremos en el futuro. Nuestra estrategia para abordar esta cuestión, incluso en lo que respecta a los compromisos en curso de nuestra empresa, tiene muchas facetas y tiene en cuenta diversos conceptos como la igualdad de oportunidades, la salud, la formación continua, la conciliación de la vida laboral y familiar, la inclusión en la empresa y los cambios demográficos.

- Paga extra de vacaciones adicional y bonus de Navidad
- Contribución a la pensión de jubilación
- Seguro de accidentes
- 30 días de vacaciones al año
- Modelo de horario flexible
- Cantina subvencionada por la empresa
- Eventos como parte de la gestión de la salud laboral

PERSONAL*	2022			2023		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Plantilla	788	223	565	786	230	556
Contrato indefinido	689	200	489	737	216	521
Contrato temporal	99	23	76	49	14	35
A tiempo completo	760	199	561	716	169	547
A tiempo parcial	28	24	4	70	61	9
Aprendices/estudiantes	37	21	16	47	29	18

	2022	2023
Empleados en convenio colectivo	85,3 %	87,7 %
Personas con discapacidad	7,2 %	6,36 %
Empleados extranjeros	22,6 %	22,4 %

\*De la planta de Tieringen



## 4.1 IGUALDAD

Consideramos a nuestra plantilla comprometida y motivada –como factor más importante del éxito de nuestra empresa– como socios en condiciones de igualdad. Los intereses de nuestros empleados están representados por el comité de empresa, nuestros comités (por ejemplo, representantes de las mujeres, representantes de los aprendices) y nuestro órgano de representación de las personas con discapacidad grave.

Desde la misma fundación de la empresa, la igualdad entre hombres y mujeres ha sido algo natural en Interstuhl. En la actualidad, el 29 % de la plantilla de Interstuhl está compuesta por mujeres.

♀ 29%

La proporción de mujeres en los cuadros medios y la alta dirección (jefes de departamento, jefes de división, jefes de unidad de negocio) en Interstuhl es del 11 %. El principio de igualdad de derechos también se aplica a nuestro personal extranjero, que representa el 22 % del total de la plantilla. Nuestros colegas extranjeros aportan enriquecimiento cultural a nuestra vida laboral diaria. La no discriminación por motivos de creencias religiosas o ideología, edad, orientación sexual o discapacidad también es algo natural para nosotros.

♿ 6%

En 2023, la proporción de empleados de Interstuhl con discapacidad era del 6 %. También hemos suscrito contratos con diversas instituciones, como la Fundación Lebenshilfe Zollernalb.



## 5. COMPROMISO SOCIAL

Con sedes en Bisingen y Lautlingen, los «Talleres Zollernalb» ofrecen puestos de trabajo gratificantes en diversos sectores a personas con discapacidad intelectual o multidiscapacidad, y desde hace varios años son un fijo entre nuestras empresas proveedoras. Esta colaboración se ha intensificado continuamente desde 1999 y ha contribuido a aumentar tanto nuestros recursos de producción como la integración vertical.

El equipo técnico de la empresa y su rápida respuesta a unos requisitos cambiantes hacen posible una colaboración óptima que también se caracteriza por su alta calidad. Esta alianza, basada en la confianza y en un alto nivel de compromiso del personal, se ha desarrollado continuamente en el pasado y seguirá siendo un elemento muy importante de nuestra cadena de suministro.

## 6. COMPROMISO REGIONAL

Como empresa de implantación regional, asumir la responsabilidad social en y por la región siempre ha estado presente en la identidad de Interstuhl. Al igual que nos beneficiamos de la población local que trabaja para nosotros, las personas de todas las generaciones y todos los grupos de población deben beneficiarse por igual de los medios y proyectos de carácter social patrocinados por Interstuhl. El énfasis actual de nuestro compromiso está sobre todo en proyectos de las áreas de educación, deporte, trabajo y asuntos sociales.



### GUARDERÍA

Especialmente en las regiones poco pobladas, es vital retener al personal cualificado a largo plazo. Desde siempre, muchas parejas jóvenes empleadas en Interstuhl han sentido la pugna entre su trabajo y su deseo de tener hijos. Fruto de una iniciativa de Interstuhl, el jardín de infancia local se amplió para actuar como guardería y se le otorgó un apoyo económico anual, como ya ocurriera con el jardín de infancia de Hausen am Tann, que tiene dos plazas reservadas para hijos del personal de Interstuhl en el intervalo de edad de la 6.ª semana hasta los tres años. A través de otras medidas, apoyamos decididamente a este jardín de infancia, por ejemplo, con el almuerzo para los niños, elaborado por la cocina de Interstuhl. A cambio de ello, los hijos e hijas de nuestra plantilla tienen sitio en la guardería. En definitiva, una situación ventajosa para todas las partes implicadas.

### APOYO A LOS JÓVENES

Apoyamos el empleo juvenil, en particular dentro de diversas asociaciones, como una forma de asegurarnos de que los niños y niñas reciban apoyo y estímulo a una edad temprana. Como parte de ello, asumimos la responsabilidad del entrenamiento deportivo, la educación social y el desarrollo personal.

Por ejemplo, Interstuhl sufragó material de oficina y didáctico para la escuela de educación primaria de Tieringen/Oberdigsheim y ofrece apoyo económico a través de la asociación de patrocinadores.

También tenemos suscritos contratos de cooperación y colaboraciones de formación con el IES de Meßstetten, las escuelas de formación secundaria y de oficios de Schömberg y de Hohenberg en Albstadt y la escuela de primaria y secundaria técnica Burgschule de Meßstetten.





## 6.1. LA SENDA DE INTERSTUHL



La senda de Interstuhl es una invitación abierta para explorar y descubrir acerca de los distintos aspectos de la experiencia de asiento. La inspiración del proyecto nació justo a las puertas de la sede central de la empresa: de la imponente belleza natural del paisaje que rodea a Tieringen y de la aspiración de pensar más allá de la silla, la oficina o la fábrica. A lo largo de todo el recorrido, encontrará soluciones de asiento extraordinarias, emplazadas a modo de hitos escultóricos que marcan los puntos más impresionantes y que esperan a ser descubiertas y probadas.

## 6.2. COPA INTERSTUHL



La Copa Interstuhl es la mayor serie de ciclismo en ruta para ciclistas aficionados del sur de Alemania. Interstuhl asumió el papel de patrocinador principal de este evento en 2007. Tras la Liga Alemana de Ciclismo y la Liga de Baden-Wurtemberg, la Copa Interstuhl es hoy la tercera gran serie ciclista de Alemania y atrae a participantes de toda Alemania, Austria y Suiza.

# 1. PRINCIPIOS ECONÓMICOS GENERALES

El objetivo de nuestra actividad económica es garantizar el futuro de la empresa para las nuevas generaciones y salvaguardar nuestro emplazamiento para nuestra plantilla y la región. Nuestro énfasis está en el crecimiento orgánico hasta superar los 200 millones de euros en ventas mediante un aumento desproporcionado de nuestras exportaciones, junto con un crecimiento selectivo dentro de Alemania. En línea con los conceptos de

desarrollo sostenible, no consideramos la dimensión económica como un factor aislado. Como empresa familiar regional, también consideramos que es nuestra responsabilidad salvaguardar las oportunidades para que las generaciones futuras puedan vivir sus vidas en libertad, lo cual nos obliga a preservar las necesidades básicas de la vida, garantizar una política económica y social responsable y mantener un margen de maniobra.

## 2. INVERSIONES

Las decisiones de inversión siempre se toman con la consideración debida de los aspectos económicos, sociales y ecológicos. Se considera aceptable un retorno de la inversión (ROI) a medio y largo plazo cuando éste también repercute en la sostenibilidad y se traduce en mejoras cualitativas y medioambientales. Interstuhl ha invertido continuamente en la protección de su emplazamiento durante los últimos años, sobre todo en la pro-

ducción, en productos nuevos e innovadores y en el desarrollo de nuestros sistemas informáticos. Interstuhl pretende seguir haciendo importantes inversiones en sus emplazamientos, siendo algunos ejemplos la construcción de nuevos edificios de producción en Tieringen y Eslovaquia o el nuevo trazado de la carretera estatal L440.

## 3. FINANCIACIÓN, LIQUIDEZ Y CAPITAL PROPIO

La empresa tiene una cuota de capital propio relativamente alta, superior al 40%, que seguirá aumentándose gradualmente a largo plazo. La empresa se financia en gran medida mediante mecanismos a largo plazo de grandes entidades bancarias internacionales y regionales con las que mantiene relaciones sólidas y duraderas. A corto plazo, existe un número suficiente

de líneas de crédito libre para cubrir las fluctuaciones de liquidez. Los préstamos suscritos con las entidades de crédito son préstamos a tipo fijo y se liquidan en forma de pagos mensuales o trimestrales. Se hace un uso mínimo de las líneas de crédito para garantizar una liquidez suficiente. La planificación de la liquidez tiene lugar en una fecha concreta.



## 4. RENTABILIDAD

Los beneficios de la empresa no se han distribuido ni se distribuirán en el futuro. En su lugar, todos los beneficios se reinvierten en la empresa en forma de un préstamo comercial plenamente disponible para futuras inversiones. Contamos con un plan de negocio detallado para proteger la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

## 5. ÉXITO DE LA EMPRESA

Nuestras actividades tienen como objetivo salvaguardar la empresa para la próxima generación y para nuestro personal. Nos centramos en el crecimiento orgánico, especialmente en nuestros mercados de exportación. En línea con los conceptos de desarrollo sostenible, no consideramos la dimensión económica como un factor aislado.

### SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR

Como empresa de propiedad familiar, consideramos que es nuestro deber especial dejar a nuestros hijos y nietos un entorno económico, ecológico y social intacto. Somos, y seguiremos siendo, una empresa familiar independiente, gestionada por sus propietarios y con sede central en Tieringen. Seguiremos ofreciendo a la gente de nuestro entorno empleos seguros y oportunidades de crecimiento personal. La rentabilidad a largo plazo de nuestra empresa se está asegurando a través de las siguientes acciones:

- Elaboración de un plan de negocio quinquenal y de los mecanismos de control correspondientes
- Gestión de riesgos, especialmente los relativos a la financiación
- Financiación equilibrada con fondos propios suficientes
- Necesidades de financiación principalmente a través de préstamos a largo plazo
- Número suficiente de líneas de crédito libres con las entidades bancarias.

Cualquier decisión empresarial siempre se toma en consideración de los aspectos económicos, sociales y ecológicos. Especialmente en el caso de las inversiones, no solo se aceptan los rendimientos de la inversión (ROI) a corto plazo; también se consideran aceptables los ROI a medio y largo plazo (5–10 años) si tienen impacto en la sostenibilidad y se traducen en mejoras cualitativas y medioambientales. Nuestro modelo de negocio se ha concebido de forma que presente la flexibilidad suficiente para adaptarse a las fluctuaciones, incluso a las más importantes, sin impactos negativos significativos; es decir, que nuestros costes fijos no sean demasiado elevados.

## 6. RESILIENCIA

Nuestro modelo de negocio se ha concebido de forma que presente la flexibilidad suficiente para adaptarse a las fluctuaciones, incluso a las más importantes, lo cual solo es posible gracias a modelos de jornada laboral adecuadamente flexibles, unos costes fijos razonables y una sólida cooperación entre la plantilla, el comité de empresa y la dirección. Esta estructura está garantizada en Interstuhl de cara al futuro inmediato.

## 7. GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos corre a cargo de los responsables comerciales, que reciben informes diarios sobre áreas definidas con regularidad para garantizar que los empleados pertinentes sean notificados con una antelación suficiente en caso de cualquier evolución problemática y puedan aplicar medidas correctoras a tiempo. En caso necesario, utilizamos una herramienta de cobertura de tipos de cambio para recibir alertas con una amplia antelación sobre cualquier riesgo derivado del mercado de divisas. Los riesgos relativos a los proveedores y a las piezas compradas se gestionan contando siempre con un proveedor secundario o herramientas secundarias para las regiones o proveedores críticos, y garantizando una transición rápida con un preaviso breve. El precio no es el único factor decisivo: también es esencial que se pueda garantizar un suministro flexible y a largo plazo y que se cumplan las normas de calidad y medioambientales.

## 8. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La corrupción es una amenaza para la estabilidad y la seguridad de nuestra comunidad. En todo el mundo, la corrupción socava la democracia y el imperio de la ley y pone en peligro un desarrollo justo y sostenible. La corrupción en el sector público no solo socava la confianza de nuestros clientes y otras partes interesadas, sino que también fomenta el enriquecimiento de particulares a expensas de la comunidad. Cuando se detecta una acción u omisión indebida y en presencia de sospechas razonables de un acto delictivo, los hechos se ponen en conocimiento de las autoridades policiales.



**ANEXO:****ÍNDICE DE CONTENIDO DE GRI**

Conforme a los estándares GRI 2021

Crterios GRI	Información obligatoria	Comentarios	Páginas
<b>GRI 2: Divulgaciones generales</b>			
2-1	Datos de la organización		6, 9
2-2	Entidades		6
2-3	Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto		43, 57
2-4	Rectificaciones y reformulaciones	No corresponde	
2-5	Garantía externa		43
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio		6 - 9, 23 - 29
2-7	Empleados		6, 50
2-9	Estructura y composición de la gobernanza		29
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
2-23	Compromisos de políticas		3
2-27	Cumplimiento de las leyes y normativas	Cero multas u otras sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas durante el periodo de notificación	10, 30, 44, 56
2-28	Pertenencia a asociaciones		21
2-29	Planteamiento de participación de las partes interesadas		22
2-30	Convenios colectivos		3, 50
<b>GRI 3: Temas materiales</b>			
3-1	Proceso para determinar los temas clave		3, 11, 20
3-2	Lista de temas clave		3, 6, 11, 13, 30, 31, 44, 54

Interstuhl Büromöbel GmbH & Co. KG ha elaborado un informe sobre la información que figura en el presente índice GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los estándares GRI.

<b>Economía</b>			
<b>Criterios GRI</b>	<b>Información obligatoria</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Páginas</b>
<b>201 Desempeño económico</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		6, 54
<b>204 Prácticas de adquisición</b>			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		25
<b>205 Anticorrupción</b>			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cero casos de corrupción durante el periodo de notificación	
<b>206 Competencia desleal</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Ninguna acción jurídica derivada de competencia desleal ni prácticas monopolísticas ni contra la libre competencia en el periodo de notificación	

<b>Medio ambiente</b>			
<b>Criterios GRI</b>	<b>Información obligatoria</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Páginas</b>
<b>301 Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		39
<b>Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro de la organización		34 – 37
302-3	Intensidad energética		34
302-4	Reducción del consumo energético		34 – 37
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		36, 37
<b>303 Agua y efluentes (estándar GRI 2018)</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		38
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		38
303-3	Captación de agua		38
<b>304 Biodiversidad</b>			
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		19
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		14, 17
<b>305 Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		42
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		42
305-4	Intensidad de las emisiones de GE		42
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		42
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		42
<b>306 Efluentes y residuos</b>			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino		38
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		40, 41
306-3	Derrames significativos de sustancias dañinas	Ningún vertido de sustancias dañinas durante el periodo de notificación	
306-4	Transporte de residuos peligrosos		41
<b>307 Cumplimiento ambiental</b>			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cero multas u otras sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa de protección medioambiental durante el periodo de notificación	
<b>308 Evaluación ambiental de proveedores</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Todos los proveedores nuevos (100 %) se someten a una evaluación inicial referida a criterios medioambientales.	25
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Todos los proveedores (100 %) se someten a evaluaciones referidas a criterios medioambientales en el marco de la evaluación anual de proveedores.	25

<b>Aspectos sociales</b>			
<b>Criterios GRI</b>	<b>Información obligatoria</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Páginas</b>
<b>401 Empleo</b>			
401-3	Permiso parental	De conformidad con la legislación alemana, todos los padres y madres tienen derecho a un permiso parental hasta que el niño o niña cumpla los 3 años. Esta obligación está implementada en Interstuhl.	
<b>403 Salud y seguridad en el trabajo (estándar GRI 2018)</b>			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		45
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		45, 46, 49
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		45, 48, 50
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		45, 46
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		44, 45, 47
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión certificado conforme a la norma ISO 45001 se aplica a todos los empleados.	45
403-9	Lesiones por accidente laboral	No se produjo ningún caso de fallecimiento durante el periodo de notificación.	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	No se registraron enfermedades laborales durante el periodo de notificación.	
<b>404 Formación y enseñanza</b>			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		48, 50
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Evaluación anual del desempeño de toda la plantilla	
<b>405 Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		50, 51
<b>406 No discriminación</b>			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Cero casos de discriminación durante el periodo de notificación	
<b>413 Comunidades locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		20, 52
<b>414 Evaluación social de los proveedores</b>			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Todos los proveedores nuevos (100 %) se someten a una evaluación inicial referida a criterios sociales.	25
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Todos los proveedores (100 %) se someten a evaluaciones referidas a criterios sociales en el marco de la evaluación anual de proveedores.	21
<b>416 Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Todos los productos (100 %) se inspeccionan con respecto a la seguridad y la ergonomía.	18
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Cero incumplimientos de la normativa ni de normas voluntarias de conducta con respecto al impacto de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante el periodo de notificación	
<b>417 Marketing y etiquetado</b>			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Cero incumplimientos de la normativa ni de normas voluntarias de conducta con respecto a la información y el etiquetado de productos y servicios durante el periodo de notificación	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Cero incumplimientos de la normativa ni de normas voluntarias de conducta con respecto al marketing, comunicación, publicidad, promoción de ventas o patrocinio durante el periodo de notificación	
<b>418 Privacidad del cliente</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Cero reclamaciones con respecto a violaciones de la seguridad de los datos de los clientes durante el periodo de notificación	
<b>419 Cumplimiento socioeconómico</b>			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cero multas u otras sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico durante el periodo de notificación	26

## Sede central

### Interstuhl

**Büromöbel GmbH & Co. KG**  
Brühlstraße 21  
72469 Meßstetten-Tieringen, Alemania  
Tel. +49 (0) 7436 871 0  
Fax +49 (0) 7436 871 110  
info@interstuhl.de  
interstuhl.com

### Filiales

Londres (Reino Unido)/Showroom  
Madrid (España)/Showroom  
Ciudad de México (México)/Showroom  
Shanghái (China)/Showroom  
Chicago (EE. UU.)

### Oficinas comerciales

Viena (Austria)/Showroom  
Copenhague, Holte (Dinamarca)/Showroom  
Zoeterwoude (Países Bajos)/Showroom  
Dubái (EAU)/Showroom  
Milano (Italia)/Showroom  
París (Francia)/Showroom

**Para una información detallada de nuestras filiales, oficinas de venta, showrooms y colaboradores internacionales, visite [interstuhl.com](http://interstuhl.com).**



Encuéntrenos en línea: [interstuhl.com](http://interstuhl.com)

o síguenos en:

 [instagram.com/interstuhl\\_official](https://www.instagram.com/interstuhl_official)

 [pinterest.com/interstuhl](https://www.pinterest.com/interstuhl)

 [linkedin.com/company/interstuhl](https://www.linkedin.com/company/interstuhl)



Reservado el derecho a hacer cambios en la información técnica.  
Se rechaza toda garantía acerca de la exactitud de los datos contenidos en el presente documento.  
06/24 TN: 1W00\_UNT03\_IAEN  
El papel usado en la producción de este folleto se obtiene de madera otras fuentes controladas provenientes de bosques sostenibles gestionados responsablemente.

